

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Sánchez Mejorada  
SET es cultura, educación  
y entretenimiento

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva  
Kimberly Armengol

## Mi tarea como periodista es darle voz a los que no tienen voz en medios

Informes Especiales

- Lentes Sigma y Fujinon
- Ecosistema Escalable Sony
- Mundo Multiplataforma

Nueva Época de Oro  
de la Cinematografía Mexicana

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
CIUDAD PANTALLA

- Foros iP9 • Lámparas UV-C Litzer
- Ross Graphite Portable
- Robóticas Panasonic • Blackbird Software
- Vela Luna • Cartoni UV-C Boxer



Animación  
y Post  
Cómo cuidar  
la Post Remota



\$50 pesos MN

Investigación: A la alza Aristegui, Argos, Canal 22, Toño de Valdés...

# CONTROL TOTAL CO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI  
robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como e  
Compatibilidad con



AW-UE150W



AW-HN40W



AW-UE130W



AG-CX350

You **Tube** LIVE!

RT

LA



AV-HLC100

\*Càmaras robòtiques de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365  
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>  
Correo: [avprodmx.panasonic.com](mailto:avprodmx.panasonic.com)

# EN UNA SOLA MANO

NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras  
del Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

ecosistema NDI|HX

MP



LIVE

AN



AK-UC4000GSJ



AK-UCU600PJ



AJ-PX800GH

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

**Panasonic**  
BUSINESS

TRABAJANDO JUNTOS, LOGRAREMOS SALIR ADELANTE ¡FUERZA MÉXICO!

# AMTEC

A

## EL TAMAÑO IMPORTA. EL DESEMPEÑO MARCA LA DIFERENCIA.



- MINITRANSMISOR DIGITAL **ULTRALIGERO** DE BOLSILLO.
- EL ARMAZÓN DE METAL ES **RESISTENTE AL AGUA**.
- BATERÍA GARANTIZA **12 HORAS** DE OPERACIÓN CONTINUA.
- FRECUENCIA DE RED EQUIDISTANTE PARA **CONDICIONES HF** ALTAMENTE DEMANDANTES.



**SENNHEISER**



En estos tiempos,  
**producir de manera remota**  
ha sido una **necesidad.**



# EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES  
Y TECNOLOGÍA

Conoce las **soluciones**  
que nosotros te ofrecemos  
para que tu **contenido** llegue  
**claro y directo.**



**Expo**  
**PANTALLA.com** **2021**

**1**

**MAR**

**2**

**MIE**

**3**

**JUE**

**JUNIO 2021**

**La Expo de la Revista Pantalla /  
Revista TelemundoCine**

**PTZ Cameras**  
BRC-X400

**IP Microphone**  
MAS-A100

**IP Control**  
RM-IP500

**Bravia Pro Monitors**  
FW-55BZ35F

**Compact Camera**  
PXW-Z90

**SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO**

**Medical Monitor**  
LMD-X2705MD

**Optical Archive (ODA)**  
ODS-D380U

**EDGE Analytics**  
REA-C1000 + Licenses

**Compact Switcher**  
MCX-500

**Camera Control**  
RM-BP30

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

# Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

# SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 27, N° 175 Oct/Nov 2020

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Entrevista **K**imberly Armengol

22

**M**i tarea como periodista es darle voz...

12

Editorial **T**od@s

6

Pantallas y Comercialización **V**ender también fuera

16

Sección Expo **F**oros iP9, Lámparas UV-Clitser...



26

Información Estratégica **S**iempre vale la pena recordar...

28

Informe Especial **M**undo Multiplataforma

36

La Colección de **L**a diez mejores películas sobre Extraterrestres

Leonardo García Tsao

38

Hombres y Mujeres **I**ng. Francisco Xochipa, Adriana Delgado...

42

Entrevista **F**ernando Sánchez Mejorada



44

Archivo Cueva por **E**l problema de los noticieros

Álvaro Cueva

46

Investigación **A**la Alza Aristegui, Argos, Canal 22, Toño de Valdés

50

Informe Especial **L**entes Sigma y Fujinon

54

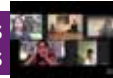
Animación y Postproducción **C**ómo cuidar la Post Remota

56

Informe Especial **E**cosistema Escalable Sony

60

Detrás de Cámaras **N**ueva Época de Oro de la Cinefotografía...



62

Hombres y Mujeres **A**rmando Casas, Víctor Ugalde...

64

TV Cantropus por **G**overra



La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx



CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

## PROGRAMA POR DÍA DE COMPETENCIA

### CORPORATIVOS

**Jueves 15 de octubre 2020**  
**11:00 AM**

- **Vizcaínas**  
Productora: Candiani Films  
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
- **Estampas: Carpintero**  
Productora: JaliscoTV  
Director: Eduardo Cárdenas Cano
- **Charrería Aguascalientes**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Turismo Económico Aguascalientes**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Orgullo Veracruzano - Catemaco**  
Productora: Segob Veracruz  
Director: Fellely Sánchez Mota
- **Orgullo Veracruzano - Villa Aldama**  
Productora: Segob Veracruz  
Director: Fellely Sánchez Mota
- **Orgullo Veracruzano - Jalcomulco**  
Productora: Segob Veracruz  
Director: Fellely Sánchez Mota
- **Aliados de la tierra**  
Productora: Mad Mariachi  
Director: Sergio Solís
- **Mich Guard**  
Productora: Kibalin Studio  
Director: Aldo Aarón Ramírez González
- **Así eres tú**  
Productora: 26 Producciones  
Director: Luis Villanueva
- **Nic 30 Años**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Antonio Roma
- **Wayak**  
Productora: Dux Animation  
Director: Daniel García Mino
- **Grupo Estrella Blanca Somos Todos ¡Feliz 80 aniversario!**  
Productora: Grupo Estrella Blanca
- **Nic Institucional**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Carbo Carbo

### VIDEOCLIPS

**Viernes 16 de octubre 2020**  
**11:00 AM**

- **Avalancha - Jannette Chao**  
Productora: Themarea  
Director: Sarah Retana
- **Quiero volver**  
Productora: Video Filmador  
Director: Luis Gerardo Hernández V.
- **Sodio**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Charlie Nelson
- **Me estás matando**  
Productora: Terregal  
Director: Julio Carlos
- **I wanna wanna live in Guanajuato**  
Productora: Unidad de Televisión de Guanajuato (tv4)  
Director: Joel Falcón
- **Funeral**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Antonio Roma
- **Mira Mira**  
Productora: Polytropos  
Director: Luis Felipe Ferra García
- **La fiesta de los que nunca mueren**  
Productora: Uaa Tv  
Director: Lucio Gustavo Chávez Hernández
- **Sin Ampersand**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Antonio Roma
- **Dieznoches - Humbe**  
Productora: Themarea  
Director: Sarah Retana
- **Fantasmas - Brenda Rosh**  
Productora: La sabandija films  
Director: César Chiquito
- **Más de lo que yo te quiero**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Antonio Roma y Caro De Luna
- **Vas a llorar por mi**  
Productora: Gordos Productions / Foro Veintidos Producciones  
Director: José Luis Anaya
- **Gran vida**  
Productora: Terregal  
Director: Pato Safa
- **Que lo que**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Antonio Roma

- **Disco**  
Productora: Diáspora Fílmica  
Director: David Castañón Medina
- **Limítrofe - Flemones**  
Productora: Kibalin Studio  
Director: Aldo Ramírez
- **Dana Paola ft Mika - Me Myself**  
Productora: Lcf La Catrina Films / Terrilov  
Director: Charlie Nelson
- **Arirang en cumbia**  
Productora: Kuter Casa Productora  
Director: Hugo Arizmendi
- **Como es de coqueta**  
Productora: Persa Cine Video  
Director: Cuitlahuac Rodríguez
- **Creí - Cecy Leos**  
Productora: Themarea  
Director: Sarah Retana
- **La Llorona**  
Productora: Lcf La Catrina Films  
Director: Antonio Roma
- **Cautiverio**  
Productora: DUX ANIMACION  
Director: Daniel García "mino"
- **A la luz de una vela**  
Productora: Arrebol Films  
Director: Eduardo Villasana / Edin Martínez
- **Vistuousa - Arlin Cita**  
Productora: LJAF
- **Te cantaré**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz

## CORTOS

Lunes 19 de octubre 2020  
11:00AM

- **Arrullo**  
Productora: Rcg  
Director: Carlos Vega Lozano
- **Leitmotiv**  
Productora: Chromalized / Amci  
Director: Miguel ángel Ocaña Contreras
- **Toc Toc**  
Productora: Foro 22 Producciones  
Director: José Luis Anaya
- **AM**  
Productora: CCC  
Director: CCC
- **Señoritas Crepé**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes Coprod Pilar  
Director: Ignacio Mancilla
- **Día de Muertos**  
Productora: Uaa Tv  
Director: Alejandro Castillo Hernández
- **Paranoia**  
Productora: Roberto A. Padilla Sobrado  
Director: Roberto A. Padilla Sobrado
- **El árbol**  
Productora: IMCINE  
Director: Miguel Valdez López
- **Moronga Nacional**  
Productora: Art Kingdom  
Director: Andrés R Santiso
- **Essence Of Burning Man**  
Productora: Bamba Films  
Director: Isi Sarfati - Ig: @isisarfati
- **Dana**  
Productora: Domistudio  
Director: Marcos Muñoz Flores
- **Jardín de orquídeas**  
Productora: IMCINE  
Director: Sergio Cervantes
- **Entierro Prematuro**  
Productora: Limomknan Estudios - Rayo Producciones  
Director: Israel "el Rayo" Vargas Flores
- **5:03 AM**  
Productora: IMCINE  
Director: Abril Schmucler Iñiguez
- **Las Puertas en el Jardín**  
Productora: Linterna  
Director: Luis Cabrera
- **Cinco Murales**  
Productora: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
Director: Roberto A. Padilla Sobrado
- **Metro Aeropuerto**  
Productora: IMCINE  
Director: Humberto Aguirre
- **Y tú... ¿qué aspiras de la vida?**  
Productora: Art Kingdom  
Director: Andrés R Santiso

- **El desfile de los ausentes**  
Productora: IMCINE  
Director: Marcos Almada Rivero
- **Te Veré**  
Productora: María Paulina Designer  
Director: María Paulina Designer
- **Hilando Vol. 1**  
Productora: María Vallejo P. a.k.a LaTenaz  
Director: María Vallejo P. a.k.a LaTenaz
- **La Cocina**  
Productora: Jesús Martín Montealegre Díaz  
Director: Jesús Martín Montealegre Díaz
- **A de Arte**  
Productora: Magdalena Peralta  
Director: Magdalena Peralta

- **Al Rescate del Ostión**  
Productora: Radio Televisión de Veracruz  
Director: Fluvio César Martínez Gómez
- **Mamá, Soy Trans**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Ellis De León
- **Cena Patria en Familia**  
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones  
Director: José Espinoza Jiménez
- **La Influencia afrocaribeña en el béisbol Veracruz**  
Productora: Radio Televisión de Veracruz  
Director: Rosa Paola Ríos Rodríguez
- **Especiales del Once: Península de Yucatán**  
Productora: Canal Once  
Director: Paola Anaí Hernández Y Raúl Mejía
- **Aguacate, La Destrucción de los Bosques / Parte 1**  
Productora: Canal 44  
Director: Agustin Del Castillo Basave
- **Aguacate, La Destrucción de los Bosques / Parte 2**
- **Aguacate, La Destrucción de los Bosques / Parte 3**
- **Escribano: Un oficio Vigente**  
Productora: UAA TV  
Director: Claudia Cecilia Romo Sánchez
- **Trans: Una Lucha por los Derechos y la Diversidad**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Ellis De León
- **Trans: Una Lucha por los Derechos y la Diversidad 2**
- **Reportajes de Pandemia**  
Productora: Imagen Televisión  
Director: Miriam Moreno
- **Especiales del Once: Colegio del Aire**  
Productora: Canal Once  
Director: Paola Anaí Hernández
- **Torres del Paine**  
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa  
Director: Alberto Tinoco Guadarrama
- **6 Meses de Intenso trabajo en área Covid**  
Productora: Forotv  
Director: Irlanda Maya

## REPORTAJES

Martes 20 de octubre 2020  
11:00AM

- **Tren Maya**  
Productora: Canal Once  
Director: Ana María Lomelí
- **El Mecanismo de la corrupción: Estafa Maestra**  
Productora: SPR Canal 14  
Director: Jesusa Cervantes
- **Las Vidas Intoxicadas por El Río Santiago / Parte 1**  
Productora: Canal 44  
Director: María Antonieta Flores Astorga
- **Las Vidas Intoxicadas por El Río Santiago / Parte 2**  
Productora: Canal 44  
Director: María Antonieta Flores Astorga
- **La Ausencia**  
Productora: Radio Televisión de Veracruz  
Director: Hugo Garizurieta Bernabé
- **Los Retos del Arrecife Akumal**  
Productora: M31 Medios  
Director: Rodolfo Juárez
- **Hagamos que Suceda**  
Productora: Canal Once  
Director: Ana María Lomelí
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan" / Episodio 170**  
Productora: Vientos Culturales  
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguin
- **Sonora la piel del desierto**  
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa  
Director: Alberto Tinoco Guadarrama

# ANUNCIOS

**Jueves 22 de octubre 2020**  
**11:00AM**

- **Gonhershops**  
Productora: Panda Grosero Films  
Director: Gabriel Flores Mendoza
- **Mensaje de Tila María Sesto para todos nuestros usuarios**  
Productora: Sal Sol
- **Seguritech 25 Años**  
Productora: Candiani Films  
Director: Roberto Candiani Tinajero
- **Budín de pan - Resuelve con Bimbo**
- **Cambiamos, quizá igual que tú - Cerveza Pacífico**
- **En el mundo de las drogas no hay final feliz**
- **Llévalo Puesto**  
Productora: Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México
- **Monk**  
Productora: Candiani Films  
Director: Jorge Eduardo Candiani Tinajero
- **Moderar tus tragos - Cómo crees que te ves Axel**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Mantecadas caseras - Resuelve con Bimbo**
- **Coppel - Regalos 14 de febrero**  
Productora: Espina Blanca Productions  
Director: Sofía Garza-barba
- **Los mexicanos soñamos con volver, volveremos más unidos - Santander**
- **Guanajuato Flow Motion**  
Productora: Arturo Mauleón  
Director: Arturo Mauleón
- **Toyota Tacoma - El Poder de lo cotidiano**
- **Los Chilaquiles Perfectos**  
Productora: Ochurus! México  
Director: Marcos Bucay
- **Nissan Sentra 2020**
- **Moderar tus tragos - Cómo crees que te ves Edith**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Popcon México 2020**  
Productora: Kuter Casa Productora  
Director: Carlos Morett
- **Cadillac - Complete Line**
- **Te metes con uno, te metes con todos - Tecate**
- **Testimonio Daniel, Estrategia Nacional para contra las Adicciones**
- **La Aventura de una Gota - Tequila 1800**

- **Se nos volvió costumbre**  
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla  
Director: Fernando Sánchez Mejorada
- **Panqué Casero Mantequilla - Tía Rosa**
- **Moderar tus tragos - Cómo crees que te ves Jorge**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Fábrica de sueños 2**  
Productora: Madrazo Studio  
Director: Esteban Madrazo
- **Lala sabores de México**  
Productora: árbol  
Director: Rodrigo Fiallega / Juan Andrés Fontan
- **Estampida**  
Productora: Breathe Ecg Films  
Director: Miguel De Olaso "macgregor"
- **La vida es más fácil con manzanas**  
Productora: Wabi Productions  
Director: The Queen
- **Lo que estás por vivir**  
Productora: Output  
Director: Gabriel Govela
- **Emperador #ExtraPower**
- **Empresario Hecho en México**  
Productora: Kuter Casa Productora  
Director: Bernardo Vázquez
- **Moderar tus tragos - Cómo crees que te ves Leslie**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Rubí Preventivo**  
Productora: Madrazo Studio  
Director: Esteban Madrazo
- **Hablemos de Tienditas - Coca Cola / Sopitas**
- **La primera cerveza hecha con lo más chingón de México - Cerveza Victoria**
- **Depende de ti**  
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones  
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
- **Nueva Alpura Pro - La nueva línea de leches de Alpura**
- **¡Ahmmm! Un mordisco al mundo**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Emmanuel Santiago Quezada Rivero
- **Moderar tus tragos - Shots Axel**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Estrategia Nacional para la Prevención de las Adicciones Testimonio Yair**
- **Titanes VS Héroes - Exatlón México**

- **Maestro en acción**  
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones  
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
- **Mi ciudad cambió**  
Productora: Televisión Metropolitana - Canal 22  
Director: Teresa Gaspar
- **Cineminuto Shorts México 2020**  
Productora: Art Kingdom  
Director: Andrés R. Santiso
- **El comercio de las drogas financia la violencia**
- **Rubí Detonadores**  
Productora: Madrazo Studio  
Director: Esteban Madrazo
- **Moderar tus tragos - Shots Edith**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **¡Gracias a los caficultores mexicanos! - Nescafé**
- **Plásticos de un solo uso**  
Productora: Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México
- **Hablemos de: Fonditas y Taquerías - Coca Cola / Sopitas**
- **Juntos como Mexicanos**  
Productora: 26 Producciones  
Director: Luis Villanueva
- **Sal Sol es la Sal de Mar que te acompaña siempre**
- **Tus Causas Tu Canal / Alfabetización**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Rubén Mondragón Trejo
- **¡Gracias! Héroes sin capa - Walmart**
- **Rufino Tamayo**  
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones  
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
- **Moderar tus tragos - Shots Jorge**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Vuelve!!! - Tecate**
- **Tus Causas Tu Canal / Diversidad**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Gustavo Monterde
- **Downy Amanecer - Downy**
- **Techito Lindo**  
Productora: Art Kingdom / Qkramacara Films  
Director: Arturo González Alonso
- **Hoy no es momento de rendirse - BBVA**  
Productora: BBVA México
- **Guardianes de los Muertos | Cerveza Indio**
- **#ManosALaCarga una cadena de unión - Volkswagen**

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN - SESIONES DE JURADO

- **Modera tus tragos - Shots Leslie**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Convivencia. No Violencia**  
Productora: Art Kingdom/ qkramacara / efd Equipment & Film  
Director: Antonio Maya / Alfredo Ibarra
- **Canción a la Distancia - "Pasos con Alas" - Banamex**
- **Testimonio Lupita y Tadeo, Estrategia Nacional contra las Adicciones**
- **¡Estos Héroe se quieren convertir en Leyendas!**
- **Nuevo Zest Protect + Antibacterial - Zest**
- **Esto no es una chela - Cerveza Modelo Trigo**
- **Tiempo de mujeres**

## DOCUMENTALES

**Día 1 de 6 /  
Viernes 23 de octubre 2020  
10:00AM**

- **Rostros Ferrocarrileros**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: Arturo Esquivel
- **Máscaras: Tastoanes**  
Productora: Jaliscotv  
Director: Jesús Castillo Fajardo
- **Feria Nacional de San Marcos, El Rostro de México**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez Díaz
- **¿Qué les pasó a las abejas?**  
Productora: Caja Negra  
Director: Adriana Otero y Robín Canul
- **Gabriel Vargas por La Familia Burrón**  
Productora: TV Unam  
Director: Armando Casas
- **Afroméxico**  
Productora: Canal Once  
Director: Ana Cruz Navarro
- **Traviatas**  
Productora: Siempre Libera, Amci  
Director: Manuel Alejandro Villalobos González
- **Estridente: Monkeys Yeah**  
Productora: Jaliscotv  
Director: Alfonso Padilla Laríos
- **Médicos Frente Al Cáncer - médicos Línea de Batalla**  
Productora: Reckline 16-9  
Director: Omar Nieto / Karla Iberia Sanchez

- **Confidencial, Expedientes de la Guerra Sucia: Julio Sherer**  
Productora: TV Unam  
Director: Oscar Estrada
- **Madera 1965**  
Productora: Arte En Video  
Director: Juan Carlos Mendoza Irene
- **Cuando cierro los ojos**  
Productora: Imcine  
Director: Sergio Blanco y Michelle Ibaven

**Día 2 de 6 /  
Lunes 26 de octubre 2020  
10:00AM**

- **Me voy pa' l norte / Migrantes Ayudando migrantes**  
Productora: Unidad de Televisión de Guanajuato (tv4)  
Director: Salvador Ernesto Méndez Jaramillo
- **La estafa maestra. Observatorio agenda 2030**  
Productora: TV Unam  
Director: Saúl Salgado
- **Especiales del Once: cuatrociénegas**  
Productora: Canal Once  
Director: Rafael Guadarrama y Raúl Mejía
- **Bracho**  
Productora: Sizart  
Director: Carlos González García
- **Lobo Mexicano**  
Productora: M31 Medios  
Director: Rodolfo Juárez / Eréndira Hernández
- **Historia del Arte en Aguascalientes. Capítulo 10**  
Productora: Uaa Tv  
Director: Jorge Humberto Varela Ruiz
- **México en el Exterior**  
Productora: Canal Once  
Director: Abigail Ledesma
- **Un día en la vida**  
Productora: Televisión Metropolitana - Canal 22  
Director: Sergio Muñoz
- **Maricarmen**  
Productora: Imcine  
Director: Sergio Morkin
- **Desde el Salón Los Ángeles**  
Productora: Canal Once  
Director: Diana Esperanza Constable Thompson

**Día 3 de 6 /  
Martes 27 de octubre 2020  
10:00AM**

- **De todo**  
Productora: Canal Once  
Director: Teresa Isabel Costa Celorio
- **Los Otros Cielos**  
Productora: Sizart  
Director: Yain Rodríguez

- **La Fiesta de los que nunca mueren - Oaxaca**  
Productora: Uaa Tv  
Director: Dulce Agredano Herrera, Hugo Castañeda Torres
- **Arte Vivo / Patricia Sánchez, Samuel Ahuatzin**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: José Antonio Torres Marín
- **Calle #11**  
Productora: Canal Once  
Director: Teresa Isabel Costa Celorio
- **Mujeres de la Patria. Leona Vicario**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Sharon Smog
- **El Brillo en la Sombra**  
Productora: Vele Comunicación  
Director: Víctor M López Menacho
- **Digital**  
Productora: Canal Once  
Director: Andrea Quezada
- **Travesía**  
Productora: Sizart /travesía Films  
Director: Cinthya Cabral
- **Mujeres de Fuego... Una historia que contar**  
Productora: Deex Producciones  
Director: Eddie Eynar
- **Muerte sin fin**  
Productora: Canal Once  
Director: Sergio Muñoz
- **Laberinto Yo'eme**  
Productora: Imcine  
Director: Sergi Pedro Ros
- **The Power Of Sound**  
Productora: M31 Medios  
Director: Rodolfo Juárez / Eréndira Hernández

**Día 4 de 6 /  
Miércoles 28 de octubre 2020  
10:00AM**

- **Aprendiendo a envejecer**  
Productora: Canal Once  
Director: Diana Esperanza Constable Thompson
- **Contra El Covid-19 desde la Línea de Batalla**  
Productora: Noticieros Televisa-forotv  
Director: Irlanda Maya - Abraham Guerrero López
- **La tabla de los elementos**  
Productora: TV Unam  
Director: Víctor Mariña / Julio Caballero
- **Vita**  
Productora: Sizart  
Director: Rocío Ortiz / Yain Rodríguez
- **Especiales del Once: Tepoztlán, actos de amor**  
Productora: Canal Once  
Director: Rafael Guadarrama / Paola Anaí Hernández
- **¿Qué más quieres saber? Jorge Chávez Carrillo**  
Productora: Barlovento Films Y Arte Total  
Director: Jaime Cruz

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN - SESIONES DE JURADO

- **Kuxlejal**  
Productora: Vientos Culturales  
Director: Elke Franke
- **Dibujos contra las balas**  
Productora: Imcine  
Director: Alicia Calderón
- **Factor Ciencia**  
Productora: Canal Once  
Director: Rafael Guadarrama y Raúl Mejía

**Día 5 de 6 /  
Jueves 29 de octubre 2020  
10:00AM**

- **El Capitán del Sur**  
Productora: Barlovento Films  
Director: Jaime Cruz
- **Ecós Indígenas: La voz de la diversidad**  
Productora: Canal Once  
Director: Daniela Paasch / Guillermo Glz / Iván Aguirre / Mariana Ochoa
- **La fiesta de los que nunca mueren - Xochimilco**  
Productora: Uaa Tv  
Director: Dulce Agredano Herrera / Hugo Castañeda Torres
- **Mirar con los oídos, 95 años de Radio Educación**  
Productora: Televisión Metropolitana - Canal 22  
Director: Juan Pablo Villaseñor
- **La ruta del sabor**  
Productora: Canal Once  
Director: Carlos Prieto Beltrán
- **Ojos de México**  
Productora: Malca Comunicación  
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
- **La ruta de la trata / No me hallo**  
Productora: Spr Canal 14 / Canal 22  
Director: Héctor Ortega / Marilú Rasso
- **El guardián de la memoria**  
Productora: Imcine  
Director: Marcela Arteaga
- **Agenda verde**  
Productora: Canal Once  
Director: Mariana Ochoa / Luis Damián Sánchez Sansores
- **Central de abasto, una comunidad contra el Covid**  
Productora: Spr Canal 14  
Director: Sandra Ortega Tamés

**Día 6 de 6 /  
Viernes 30 de octubre 2020  
10:00AM**

- **Lugares secretos**  
Productora: Canal Once  
Director: Jesús Alberto López Brito
- **Updown**  
Productora: Aura Producciones  
Director: Mónica Muñiz
- **Virgilio Caballero: La voz de los sin voz**  
Productora: TV Unam  
Director: Elvira García

- **Naturaleza**  
Productora: Canal Once  
Director: Mariana Ochoa
- **Historia de la vid en Aguascalientes**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: Arturo Esquivel
- **Yib**  
Productora: CCC
- **Fidel de cerca**  
Productora: Imcine  
Director: Eduardo Flores Torres
- **Especiales: Ciudad de México en el tiempo**  
Productora: Canal Once  
Director: Fernando Pérez Arias / Jimena Saldaña Gutiérrez
- **Toña la negra, biografía**  
Productora: Radiotelevisión de Veracruz  
Director: Emmanuel Jiménez Portilla

## SERIES

**Martes 3 de noviembre 2020  
10:00AM**

- **Cuentásticos: La Lámpara Mágica**  
Productora: Jaliscotv  
Director: José Antonio Novo Hernández
- **Oscuro deseo**  
Productora: Argos Contenido Original  
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez
- **Panteonero, habitantes de los sepulcros - El Jergas**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: Arturo Esquivel
- **Panteonero, habitantes de los sepulcros - El aparecido del Chambergo**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: Arturo Esquivel
- **Panteonero, habitantes de los sepulcros - La llorona**  
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes  
Director: Arturo Esquivel
- **Hernán**  
Productora: Dopamine  
Director: Norberto López y Julián de Tavira
- **El Candidato**  
Productora: Amazon - Prime - Video  
Director: Jaime Reynoso

- **Él & Elle**  
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films  
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
- **Manual para galanes**  
Productora: Sony Pictures Televisión  
Director: Alberto "Peto" Restrepo / Alfredo Hueck
- **El Callejón de las Leyendas - La Aparición del Apóstol Santiago**  
Productora: Sizart  
Director: Aurelio Carrillo / César Rodríguez
- **Cómo sobrevivir soltero**  
Productora: Campanario Entertainment / Addiction House  
Director: Ariel Winograd
- **El Andar de los Muertos**  
Productora: Uaa Tv  
Director: Alejandro Castillo Hernández
- **El Callejón de las Leyendas - El músico que tocó en el infierno**  
Productora: Sizart  
Director: Aurelio Carrillo / César Rodríguez
- **Tijuana**  
Productora: Story House Entertainment / Univision  
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
- **El Fantasma de la Lavadora**  
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium  
Director: Sergio Tovar Velarde
- **El Callejón de las Leyendas - La calle de los perros**  
Productora: Sizart  
Director: Aurelio Carrillo / César Rodríguez

## PELÍCULAS

**Día 1 de 3 /  
Miércoles 4 de noviembre 2020  
10:00AM**

- **Boca de Culebra**  
Productora: IMCINE  
Director: Adriana Otero
- **Infección**  
Productora: Luz Creativa  
Producciones Y Desenlace Films  
Director: Flavio Pedota
- **Dos cactus**  
Productora: CCC  
Director: Angélica Romanini
- **Amor Mutante**  
Productora: Narratorio Films  
Director: Germán Rodríguez  
Quiñones
- **Pie**  
Productora: IMCINE  
Director: Jonathan Canul
- **El cairo**  
Productora: CCC  
Director: Martín Montellano
- **La frontera**  
Productora: IMCINE  
Director: Erika Oregel
- **Solteras**  
Productora: Moonlight Pictures  
Director: Luis Javier Henaine

**Día 2 de 3 /  
Jueves 5 de noviembre 2020  
10:00AM**

- **Encuentro**  
Productora: Diáspora Films /  
IMCINE  
Director: Iván Lowenberg
- **Cuidado con lo que deseas**  
Productora: Filmlinks  
Director: Agustín "oso" Tapia
- **Capitán Barba Negra**  
Productora: CCC  
Director: Mateo Granillo
- **Arreglo Napolitano**  
Productora: IMCINE  
Director: Rodrigo Ruíz Patterson
- **Escuela para Seductores**  
Productora: Art Kingdom /  
Qkramacara Films  
Director: Giovanna Zacarías
- **Lily**  
Productora: CCC  
Director: Jimena Muhlia
- **Escondidas**  
Productora: IMCINE  
Director: Carlos Matienzo  
Serment
- **Blanco de verano**  
Productora: CCC  
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
- **El llanto del cacao**  
Productora: IMCINE  
Director: David Garcés Rosas

- **Esquizofrenia**  
Productora: Programma  
Director: Rafael Perín
- **Expiación**  
Productora: IMCINE  
Director: Edgar A. Romero

**Día 3 de 3 /  
Viernes 6 de noviembre 2020  
10:00AM**

- **Sanctorum**  
Productora: IMCINE / Pluto  
Films / Parábola Films / Cacero-  
la Films / Telegrama Audiovisual  
Director: Joshua Gil
- **Sonora**  
Director: Alejandro Springall
- **Muerte al verano**  
Productora: IMCINE  
Director: Sebastián Padilla

## CORTOS EL ENCERRÓN

**Lunes 09 de noviembre 2020  
11:00AM**

- **Bioseguridad Hce**  
Productora: Candiani Films  
Director: Roberto Candiani  
Tinajero
- **Maternidad, Ciencia y  
Pandemia**  
Productora: Don Gus, Grupo  
Creativo  
Director: Rafa Devillamagallón
- **Una Champions Fantasma**  
Productora: Tudn  
Director: Karla Iberia Sánchez /  
Francisco Javier González
- **Toc Toc**  
Productora: Foro 22 Producciones  
Director: José Luis Anaya
- **Imprescindibles**  
Productora: Sizart  
Director: Yain Rodríguez
- **Inmanencia**  
Productora: Sizart  
Director: Yain Rodríguez
- **Nos abrazamos pronto**  
Productora: Radio y Televisión  
de Aguascalientes  
Director: José Luis Márquez  
Díaz
- **Convocatoria un día en casa**  
Productora: Televisión  
Metropolitana - Canal 22  
Director: Varios
- **Light of hope**  
Productora: Dux Animation  
Director: Daniel García "mino"

- **Modelos de Tapabocas  
contra la pandemia del CV19**  
Productora: David Silva  
Director: David Silva
- **Mosca**  
Productora: Contigo en la  
distancia  
Director: Jorge Santana
- **México, Nuestra mejor carta!**
- **El Fantasma de la lavadora**  
Productora: Atko Films &  
Proyecto Pandamónium  
Director: Sergio Tovar Velarde
- **Tú que sabes de libertad**  
Director: Alberto José  
Doctorovich
- **Un día más**  
Director: Carlos Humberto  
Tejeda
- **Doble encierro**  
Director: Salvador Sarmiento  
Cervantes
- **Ventana**  
Director: Andrea-Tania Saldaña
- **Clockdown**  
Director: José Palacios
- **Super 16**  
Director: Ramón Preciado
- **Separación**  
Director: Silvia Sofía Carrasco  
Santos
- **Cómo detener el tiempo**  
Director: Raúl Alejandro Juárez  
Castellanos
- **Oneshot**  
Director: Carlos Alberto Gutiérrez  
García
- **El día**  
Director: Laura Morales
- **Cuerpo Pandemia**  
Director: Laura miranda
- **La cita**  
Director: Lizbeth Reynoso Torres
- **Libertad**  
Director: Itzel Ochoa / Amaranta  
R. Saavedra
- **Mundos paralelos**  
Director: Jocelyn López Cárdenas /  
David Buitron Fernández
- **Surcar el cielo**  
Director: Rodrigo de Gardenia
- **Días análogos**  
Productora: María Meléndez  
Anaya  
Director: María Meléndez Anaya

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

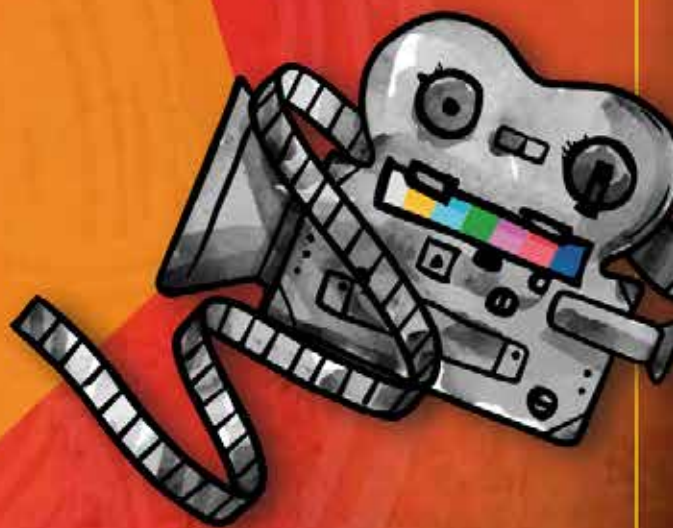
# Pantalla de Cristal

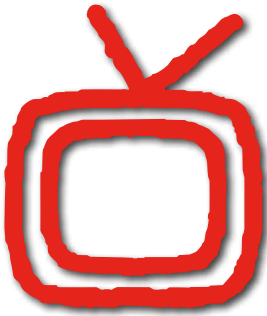
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

**CONSULTA PROGRAMACIÓN  
NOMINADOS Y GANADORES EN**

**RevistaPantalla.com**

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS  
TELEVISIÓN / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES  
NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS  
CORPORATIVOS





# Tod@s

Una palabra empezó a retumbar su mente día y noche, la escuchó en el desayuno, la comida y la cena en un mismo día. Después la volvió a oír cuando pasó por uno de los largos pasillos de las oficinas. De nuevo la oyó en la madrugada en uno de esos sueños realistas que al despertar hacen sentir una experiencia como de predicción que inquieta.

Esa palabra le empezó a perseguir a todas horas, sentía mucha presión. Tuvo una sensación especial: la palabra **Tod@s** la sentía dentro, tenía enormes ganas de decirla a voz en cuello, que se oyera lejos, pero algo se lo impedía.

A los tres días se dio cuenta que la palabra **Tod@s** vivía ya dentro de su estado de ánimo y era como una olla de presión. Tuvo una sensación: lo primero que necesitaba hacer era decírsela a sí mismo, entonces fue que buscó un espejo, cerró la puerta y se la dijo frente a frente casi susurrando, como al oído. Por fin escuchó de su propia voz esa palabra que no quería mencionar.

Así, quedito, se dijo una y otra vez al oído: **Tod@s, Tod@s, Tod@s, Tod@s, Tod@s. ¡Tod@s! ¡Tod@s!**

Dejó el espejo y abrió la puerta, algo había pasado en su rostro, estaba lleno de vida. La palabra **Tod@s** ya no retumbaba en su mente, ahora vivía a flor de piel. Siguió diciéndose la palabra **Tod@s** a sí mismo a cada paso.

Cuando llegó a la sala de juntas le pidieron que hiciera un comentario, a lo que respondió sin titubeo alguno: aquí falta que consideremos a **Tod@s**.

Después, al llegar a su casa le hicieron varias preguntas, respondió así: lo que se decida entre **Tod@s**.

Se dio cuenta de que al decir **Tod@s**, quienes escuchaban la palabra recibían el mensaje de muy buena lid, su rostro se iluminaba. Se percató que esa palabra **Tod@s** tenía un poder especial, provocaba un sentimiento maravilloso: unión.

Esa noche salió a caminar, vio tiendas abiertas, restaurantes, comercios, luz en las ventanas de las casas, escuchó volar aviones, motores de autobuses y tráilers a lo lejos. De pronto sintió que vio a **Tod@s** de un solo golpe. Recordó que alguna vez se hizo una campaña publicitaria presidencial en México, la de López Portillo (que terminó vilipendiado), con un slogan (una frase publicitaria) que incluía la palabra Todos como gran protagonista. La escribieron así: La solución somos Todos. Se dio cuenta que esa apuesta falló porque debió escribirse de otra forma, para sí incluir a **Tod@s**: La Solución Somos **Tod@s** ■



Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPIADO
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN  
QUALITY OF EAR BEARS

CARTONIE  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®  
broadcast excellence

Imagine  
COMMUNICATIONS



EditShare®

GATESAIR

EVS

HITACHI  
Inspire the Next  
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC  
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A®  
INNOVATIONS IN VIDEO  
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC  
True Perfect Experience

ABonAir. ikan

ACEBIL  
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón  
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542  
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

# Vender también fuera

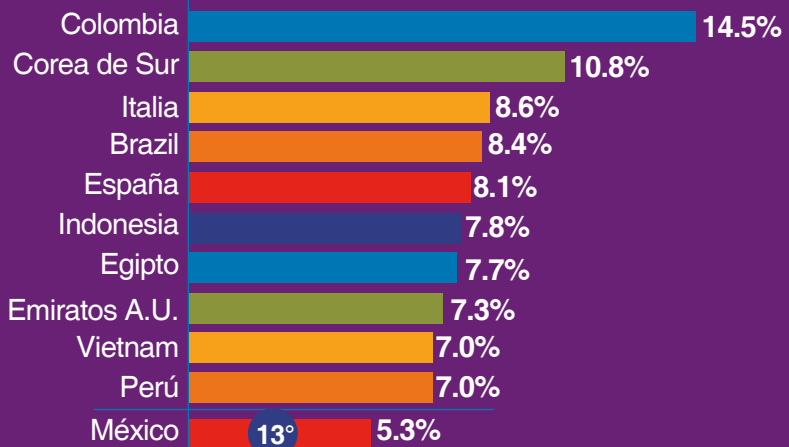
México tuvo una gran fábrica del Estado que construía carros del Metro, pero llegó una crisis y esa fábrica de pronto no tenía a quién venderle. Como sus contratos los tenía "amarrados" con el mismo gobierno, el día que la crisis golpeó las finanzas públicas el efecto dominó contra la fábrica de carros del Metro fue devastador.

En plena crisis económica, los directivos de la fábrica pensaron: si no podemos vender nuestros carros al gobierno porque el gobierno no tiene dinero, entonces fabriquemos esos puentes de los aeropuertos que llevan a los pasajeros de la sala de espera al avión, lo haremos mientras que regresa el presupuesto para seguir fabricando carros del Metro.

Pero esta idea salvadora fue la idea enterradora, esos puentes que llevan a los aviones son muchísimo más baratos, no hubo forma de sostener la compañía, mala decisión. Cerraron la fábrica.

Al paso del tiempo, de vez en vez los directivos escuchan una voz que retumba en su mente, fue una idea a la que no hicieron caso: ¿y si venden carros a otros países? ■

## TOP 10 PAÍSES CON MAYOR CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE BOLETOS VENDIDOS DURANTE 2020



● Aunque México es el cuarto país más taquillero del mundo, llama la atención observar que se ubica hasta la posición 13 del planeta por ritmo de crecimiento en venta de boletos / salas de cine. Moraleja: se necesitan más salas de cine en nuestro país ■

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Canacine

### Existe la tentación, sería errorsísimo el centralizar

Ahora que dentro del gobierno están haciendo una especie de Presupuesto Cero aprovechando el contexto de la pandemia Covid 19, el riesgo mayor es que en esta reorganización todo se vuelva lento y se disminuya el ritmo de producción en el cine y también en la televisión pública. Igualmente existe el riesgo de que ganen los centralizadores, que abundan en la Cámara de Diputados. ● Los centralizadores lo que quieren es que el presupuesto lo controle una sola institución, significa que todo quede en manos de Imcine y desde ahí se decida todo, al parecer van ganando en este caso.

● En lo que toca a la tele pública,

sueñan con agrupar toda la televisión pública de México bajo un solo mando, dicen que son una maravilla los modelos de la BBC y Televisión Española, cuando todos sabemos que viven con más de 4,000 millones de euros, cuando en México la televisión pública federal no suma un presupuesto mayor a los 60 millones de dólares (juntos el 11, 22, DGTV e ILCE). Están mal informados, lo que sí es que son centralistas y controladores.

● Los políticos de la 4T, incluyendo a AMLO, deben valorar los modelos de televisión pública y de cine creados en México, son únicos a nivel mundial, se inventaron como respuesta efectiva al neoliberalismo impuesto por el TLC. Destruir nuestros modelos de tele y cine será un error histórico, ¡errorsísimo! ■

**La regla es: la fama, sí vende. Hay que hacerse publicidad**

A los especialistas en rating no les sorprendió el que el primer juego de la Serie Mundial de Beisbol 2020 no haya conseguido marcar alta audiencia en su transmisión por Fox en Estados Unidos, esto aún en tiempos de Encierro por la pandemia. Logró poco más de 9 millones de espectadores, la marca más baja para un primer partido de Serie Mundial.

El resultado tiene una explicación y deja una enseñanza:

- Los equipos más famosos, con más fanáticos y jugadores más conocidos, siempre son los que tienen posibilidades de sumar

más rating. En este caso, las Mantarrayas no tienen tantos seguidores porque no gozan de esa fama mayor, aunque los Dodgers sí, son equipo clásico.

- Si las Mantarrayas quieren subir su audiencia necesitan estar más presentes con el público, requieren ponerle más mercadotecnia, hacerse más publicidad a diario, ser noticia.
- Hoy en México el mayor rating de televisión se lo están llevando repeticiones de telenovelas clásicas (Soy tu dueña...), ¿cómo se explica esto?: es el mismo caso que las Mantarrayas en el Beisbol. La regla es que la fama, vende ■

**Con o sin fideicomisos, fondos siempre bajo Convocatoria**

Los fideicomisos tienen todavía la posibilidad de seguir operando, aunque el problema central, de ser así, es que cuenten con los fondos disponibles.

Con o sin fideicomisos, la industria del cine espera que lo dicho por Arturo Herrera, Secretario de Hacienda, sea una realidad: que los fondos públicos para continuar apoyando la producción de cortos, documentales y películas, seguirán existiendo en 2021, ahora manejados directamente por Imcine. Deberá continuar el método de Convocatorias ■





## IP9 STUDIOS / LOS DOS FOROS MÁS GRANDES

IP9 Studios (ip9studios.com.mx / 55-21-48-10-67), que dirige José Antonio Suárez, es la compañía independiente (no pertenece a ninguna cadena de televisión ni al Estado) que cuenta con los dos foros a la renta de mayor tamaño en México.



### ● 9 Foros a la Renta

- IP9 Studios cuenta con 9 foros a la renta para producción de series, comerciales, películas, telenovelas...

### ● 2 de sus 9 Foros son los de mayor tamaño (independientes) de México

- Con una superficie en una sola planta, cien por ciento utilizable, de más de 1,200 metros cuadrados en uno de sus 9 foros, y de 1,400 metros cuadrados en otro, están disponibles a la renta para la producción de comerciales, series, películas y eventos de todo tamaño, incluyendo lanzamientos y presentaciones de marca.

### ● Foro para comerciales de Autos

- Uno de los foros de IP9 Studios cuenta con todas las características deseadas para la producción de anuncios de automóviles, altura de hasta 8 metros, ciclorama y grandes espacios: arriba de los 700 metros cuadrados libres en una sola planta.

### ● Foros que se integran y crecen

- Los foros a la renta de IP9 Studios tienen muchas ventajas, una de ellas es que están a unos pasos de distancia entre sí, incluso 4 de ellos se integran (de dos en dos), esto permite que grandes producciones puedan utilizar los espacios de acuerdo a sus necesidades: en unos foros montar los sets y junto tener catering, vestuario, maquillaje e incluso salas de producción.

### ● IP9 Studios abiertos a coproducir

- En IP9 Studios están abiertos a celebrar tratos de coproducción, lo pueden hacer incluso con compañías aliadas que cuentan con tecnología para la producción.

### ● Protocolo IP9 de Sanitización

- IP9 Studios cuenta con un Protocolo Diario de Sanitización de sus espacios, aplica las lámparas UV-C antes de utilizar los foros.

## TEKNOMERICA / OFERTAS

La compañía Teknomérica (teknomerica.com.mx / 52-64-34-69), que dirige el Ing. Julio Sánchez, lanza una serie de ofertas para El Buen Fin, los precios incluyen IVA.

### ● Ofertas Teknomérica / El Buen Fin

- Tripié Libec con estrella a nivel de piso, capacidad de carga 6kg: aproximadamente 1,000 dls.

- Mezclador de video digital de 4 canales, marca Roland: alrededor de 2,000 dls.

- Mezclador de video multiformato de 4 canales y consola de audio, también



Roland: poco más de 5,000 dls.

- Cámara JVC 4K con salida HDMI/HD/SDI, lente 12x, menos de 2,000 dls.

### ● Streaming con la familia JVC

- El Centro de Servicio Autorizado Teknomérica cuenta con más de 3 décadas de prestigio, da soporte, mantenimiento preventivo y reparación de equipos JVC, Panasonic, Roland y Libec, entre otras marcas.

- Cuentan con Pólizas de Servicios y Cursos de Capacitación Especializados.

### ● Proyectos Llave en Mano

- También Teknomérica diseña, proyecta e instala Proyectos Llave en Mano de todo tamaño, su filosofía es siempre considerar el equipo existente y también tener la visión de largo plazo que considere posibilidades de crecimiento de televisoras, universidades, iglesias...

# CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



## 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

## 2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

## 3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

## 4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

## 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

## 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

**4K** **NDI|HX** **HDMI™**

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365  
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net  
Correo: avpro@mx.panasonic.com

**Panasonic**  
BUSINESS

### LÁMPARAS ULTRAVIOLETAS UV-C LITZER

Las lámparas UV-C Litzer (uvclitser.mx), sin ozono, están diseñadas especialmente para sanitización. Ofrecen distintos tamaños. Es la marca que más se está ocupando en los sets de filmación. Lanza ofertas especiales hasta del 30 por ciento de descuento en El Buen Fin.

#### ● Lámparas UV-C Litzer

- Eliminan hasta un 99.9 por ciento de virus, COVID-19, bacterias, gérmenes, hongos...
- Importante anotar que la luz ultravioleta UV-C ha sido utilizada desde hace años para esterilizar espacios, objetos y superficies.
- Tamaño Pocket / 3W / La más pequeña y versátil de todos los modelos / Cobertura: 12 cm lineales / Su precio: 50 dls.
- Tamaño Mini Handy / 4W / cobertura: 15 cm lineales / Vale 90 dls.
- Tamaño Handy / 9W / cobertura: 20 cm lineales / Sin ozono, vale alrededor de 150 dls.
- Tamaño Mini Cube / 3.8W / Para espacios pequeños / Cobertura 10m2 / Vale 50 dls.
- Tamaño Tower / Cobertura 40m2. Su precio: aproximadamente 150 dls.
- Tamaño Super Tower / Cobertura: 200m2 / Cuesta aproximadamente 1,000 dls.



### Entre a Revista Pantalla.com / CANAL100.com.mx

RevistaPantalla.com / Canal 100.com.mx muestra en la primera página un desplegado muy completo de información que le permite al profesional utilizar múltiples caminos para contactar a otros profesionales y mantenerse informado. Entrevistas completas, información especializada de productos y marcas, Listado de Expositores, tablas comparativas de no-lineales y cámaras, más de 100 clasificaciones para contacto en el Directorio Virtual Pantalla, y también la sección Sólo para fanáticos, para que usted sepa quién produce qué y con qué. Y, por supuesto, el Semanario Pantalla, la Expo (en esta sección encontrará el Listado de Expositores con todos los datos de las compañías que participan en México, Monterrey y Guadalajara), el Festival, la Revista... Entre a [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx) / y conozca el mejor sitio de internet para profesionales.

### ROSS ATRAE AUDIENCIA

La compañía Sistemas Digitales (sistemasdigitalesav.com.mx / 55-57-39-35-10), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de una muy amplia gama de marcas de muy alta calidad que permiten la integración de tecnología para montar prácticamente de forma completa todo un canal de televisión, incluyendo el sistema de intercomunicación.

#### ● Yamaha

- Son tradicionales distribuidores de tecnología de audio Yamaha. Promueven su consola Rivage PM5, también las consolas Serie QL y las bocinas de monitoreo cercano Serie HS.



#### ● Ross Graphite Portable

- Sistema Digitales es distribuidor exclusivo de toda la familia de productos Ross para México, son líderes en sets virtuales, creación de gráficos para vestido de pantalla y switchers con aplicaciones Mundo Multiplataforma.
- Promueven el equipo Ross Graphite PPC (Portable Production Center), diseñado para un operador con muy alto poder creativo (realiza gráficos 3D, clips...). Potencia el volumen de público en canales de televisión, streaming y redes sociales...
- Todos los equipos Ross tienen el poder de atraer audiencia.

MÉXICO 2021 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Virtual  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

### PANASONIC ROBÓTICAS

La compañía Panasonic que dirige el Ing. Ken Tsutsumi, (el Ing. Guillermo Dávila dirige el Área Profesional de Video), promueve de manera especial todas sus cámaras robóticas. Son líderes en el mercado por calidad y versatilidad, cuentan con los equipos necesarios para aprovechar su contenido de forma remota.

#### ● Robótica 4K 60p

- Promueven su modelo AW-UE100, es 4K 60p.
- Compatible con la familia de switchers Panasonic, viene con lente 24x, zoom óptico.
- Gran angular 74.1 grados.
- Un sensor 4K MOS.
- Silenciosa en todos sus movimientos, paneo, zoom.
- Conectividad IP, Flujo NDI.
- Estabilizador híbrido, diseño para hacer también dollies sobre tripié especial con rieles.
- Más sofisticada aún es el modelo UE150.

#### ● Switcher AV-UHS500

- Para producción en vivo HD/4K, Panasonic promueve su switcher AV-UHS500.
- Incluye control de cámaras robóticas.
- Efectos visuales.
- Tres mezcladores independientes y dos multiviewers independientes.

#### ● Cámara AG-DVX 200 4K / La Roja

- La promueve como la renacida, ahora trae un nuevo máximo poder.
- Sensor 4/3, dos ranuras para tarjetas.
- Efectos de fino bokeh. Vale poco más de 3,000 dls. Hasta 120 cuadros por segundo.
- Lente Leica Dicomar 4K 13x Zoom.
- Poder para registrar interior y exterior de forma simultánea con calidad.
- 5 lentes esféricos minimizan aberraciones.
- Estabilizador de imagen.

### BLACKBIRD CON AMTEC

La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-5523-14-18) que dirige Andrés Martínez-Ríos, distribuye y promueve el nuevo software Blackbird que está revolucionando el mundo de la edición y publicación en redes.

#### ● Blackbird Software

- Se promueve como la solución más rápida y potente del mundo en su tipo.
- Creación de clips de forma remota para ser distribuidos en el Mundo Multiplataforma.
- Se accede directo desde el navegador, incluye posibilidades de monetización y publicación en segundos.



### JM PROYECTOS / CABINAS MÓVILES EN EL SET

La compañía JM Proyectos (jmproyectos.com.mx / 25-94-43-54), que dirige el Ing. Jesús Martínez, es el especialista número uno de México en diseño, construcción e instalación de unidades móviles de televisión y cabinas de producción móviles para el set, bajo medidas de seguridad de acuerdo a protocolos de sanitización.

#### ● Cabinas Móviles JM

- Son configurables, trajes a la medida, las diseñan de acuerdo a las necesidades de producción, incluyendo soluciones de energía eléctrica, iluminación e interconexión alámbrica de los equipos.
- Pueden diseñar cabinas modulares, para unir según sea el caso.
- También traen rueditas que se anclan para cero movimiento.



### VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM.MX

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

### VELA MONITOREO/MONETIZACIÓN

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55-5523-03-50), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, promueve el equipo Vela, compañía radicada en Clearwater, Florida, fabricante de tecnología diseñada para realizar monitoreo y cumplimiento de normas, cuenta con sistema de grabación de testigos.

De manera especial, Excelencia promueve la tecnología Vela como la ideal para sustituir los equipos Volicon que ya están descontinuados del mercado.

#### • Vela Luna

- Proporciona información crítica sobre video, audio y datos auxiliares necesarios para garantizar el cumplimiento normativo y la integridad del video.
- Verificación de cumplimiento Closed Caption. Incluye Programación de Alarmas
- Medición y reportes loudness.

#### • Vela Encompass

- La solución que permite al usuario crear, distribuir y monetizar su contenido.
- Ofrece una serie de herramientas para subclipping y reutilización de contenido para retransmisión, OTTs y redes sociales. También monitoreo de la competencia para evaluar potenciales clientes, edición en streaming...

### CARTONI UV-C BOXER

Cinetec (cinetec.com.mx / 55-5516-00-84), compañía que dirige Ulrich Brünger en mancuerna con Curd Mai, distribuye toda la línea de equipos Arri, Panther y Cartoni, entre otras marcas.

#### • Cartoni UV-C Boxer

- Se trata de una caja desinfectante que cumple con las exigencias de Grado Médico.
- Su radiación es diez veces más potente a la necesaria para desinfectar las superficies de los objetos.
- Permite cumplir con los protocolos de sanitización.
- Es totalmente portátil, incluso trae rueditas para acarrerarla de un lado a otro en el set.



### SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

La GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com  
se lleva a cabo desde la Ciudad de México, ahora en su Nueva Sede:  
ExpoPantalla.com, la Expo Virtual

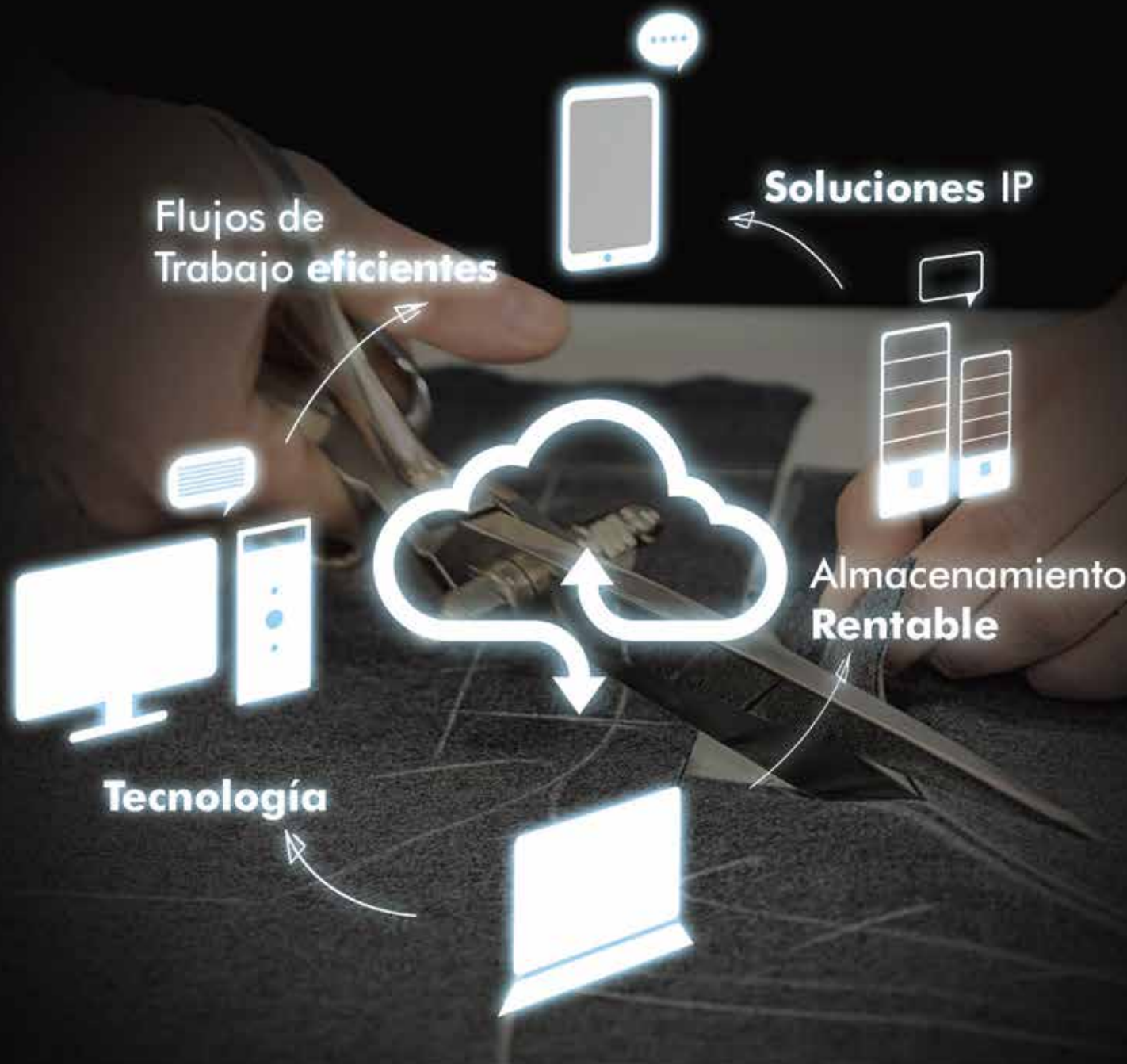
Es el vigésimo noveno año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, DeSisti, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Chivata-EFD...

MÉXICO 2021 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos



# SOLUCIONES A LA MEDIDA



**VSN**  
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

**ROHDE & SCHWARZ**

**RTS**

dtv  
INNOVATIONS

**FLUOTEC**

**TELETEC**  
de México, S.A.P.I. de C.V.

[www.teletec.com.mx](http://www.teletec.com.mx)

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 [ventas@teletec.com.mx](mailto:ventas@teletec.com.mx)

# KIMBERLY ARMENGOL

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

## Mi tarea como periodista es darle voz a los que no tienen voz en medios

**K**imberly Armengol pertenece a la nueva generación de periodistas que está conectando con la audiencia, se abre paso en medios privados y públicos a la vez: colabora con Excélsior y también es protagonista en Televisión Mexiquense y es conductora de Debate 22 en Canal 22.

Su línea es el periodismo de fondo, los temas más candentes están siempre en el centro de su información.

**José Antonio Fernández:** Te abres paso como protagonista de la nueva generación de periodistas.

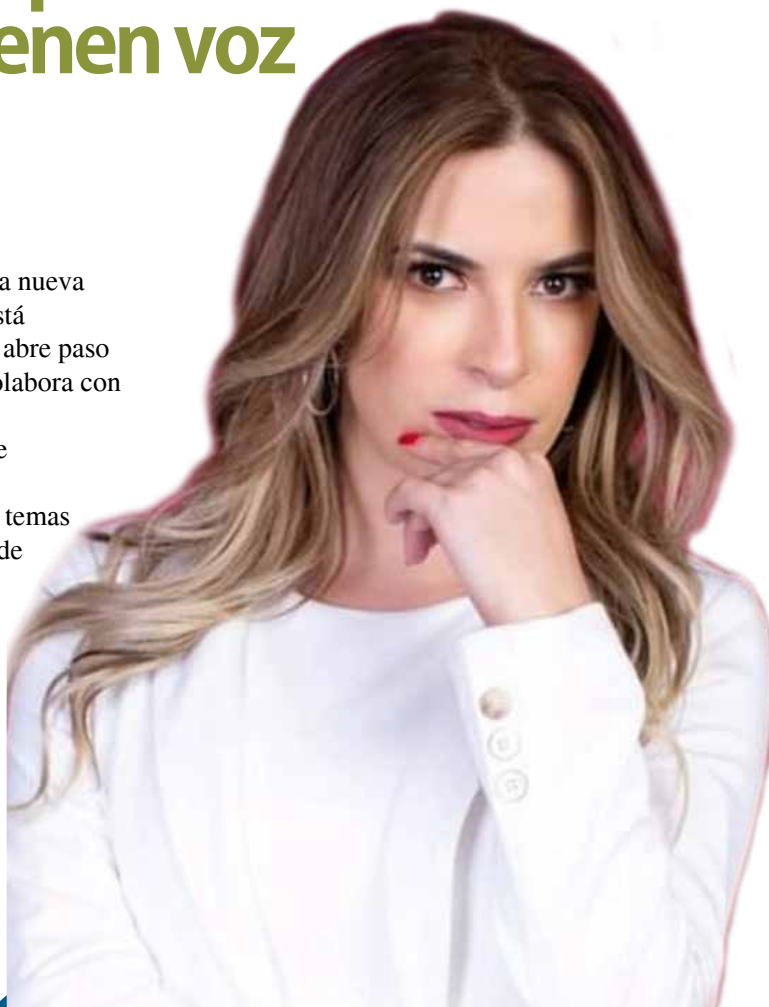
¿Cómo consideras que debes asumir esta responsabilidad?, la de pertenecer a la nueva generación de periodistas que están ya asumiendo posiciones de primera línea en los medios de comunicación de México.

**Kimberly Armengol:** Primero, agradezco que me consideres así.

Aunque suene trillado, mi tarea como periodista es darle voz a quienes no tienen voz en los medios, lo que no significa estar en el pedestal de los dioses desde donde yo pueda opinar lo que necesitan los demás. Mi trabajo es hablar de esos temas que le importan al ciudadano de a pie.

También mi labor como periodista es llevar a la mesa de análisis esos asuntos que son relevantes y no fáciles de comprender, con el objetivo de decirle a la audiencia el por qué les debe importar el tema y cómo les impacta en su vida.

**José Antonio Fernández:** Observo que la moda es que los conductores de noticias opinan del tema



que sea, ¿ser voz de los que no tienen voz te obliga a dar tu opinión sobre todo?

**Kimberly Armengol:** Como periodista, lo que me importa es darle los elementos a la audiencia para que pueda forjar su propia opinión, eso me obliga a dar la información sobre los temas de interés, esa es mi tarea principal, no el dar mi opinión.

Pero en las redes sociales lo común (y prácticamente lo obligado) es dar opinión sobre todos los temas, y eso está llevando a la desinformación. En las redes sociales opinan al mismo tiempo, sobre un mismo tema, desde las voces más desinformadas hasta los especialistas de mayor prestigio.

Cuando la gente ve las noticias quiere que le demos información, enterarse de lo que sucedió.

**José Antonio Fernández:** ¿Tu línea como periodista es buscar ser la primera en dar la noticia?

**Kimberly Armengol:** No necesariamente, tocas un tema muy, muy complicado del periodismo.

Cómo tú lo sabes, se han dado muchos errores por querer dar la noticia primero que nadie cuando la información no se tiene confirmada.

No es mi interés dar esa primera noticia a la fuerza.

**José Antonio Fernández:** En el periodismo se viene dando una moda que es la de insultar con mucha facilidad, sobre todo esto se da en redes sociales.

Veo que decidiste no estar en esta nueva ola de insultar.

**Kimberly Armengol:** A mí el descrédito no me interesa, para nada. Lo utilizan algunos para ganar seguidores, lo cual no me parece una fórmula exitosa. Es fácil que quienes lo hacen caigan en mentiras y después deben disculparse.

Quien se dedica a utilizar insultos (adjetivos) de forma constante cuando opina o da información, es porque hay una carencia de información o de lenguaje.

También hay que tomar en cuenta que hace 20 años había tres noticieros a nivel nacional, en cambio hoy existe una sobre-oferta de comunicadores, se da una urgencia por generar un estilo propio que sea diferenciador.

**José Antonio Fernández:** Como periodista, ¿qué debes hacer con las fake news? ¿Habría que crear la sección Fake news?

**Kimberly Armengol:** Una noticia falsa suena muy fuerte, pero el desmentido suena muy quedito.

Me toca buscar otras fuentes cuando algo no me hace sentido o me provoca sospecha, si una fake news tiene mucha potencia por supuesto que es importante comentarla para desmentirla. Considera que llegan a hacer mucho daño.

Me gusta tu idea de tener la sección Fake news, me la voy a robar para alguno de mis noticieros ■

Siga leyendo la entrevista  
con

**Kimberly Armengol**

en la sección Entrevistas del apartado Revista  
en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)



**FILMCLICK**

**LA NUEVA  
FORMA  
DE RENTAR  
EQUIPO  
CINEMATOGRAFICO**

**FilmClick.mx**

# DR. JAVIER ESTEINOU

## Cierto, México vive un Nuevo Destape en la Información

**J**avier Esteinou Madrid es el principal analista de la comunicación política-social en los medios masivos de México. A lo largo de su trayectoria ha recibido múltiples reconocimientos.

Académico de la UAM y colaborador habitual de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, en la entrevista hace una disección del estado que vive hoy México en materia de comunicación.



**José Antonio Fernández:** Observo que se está dando un Nuevo Destape de la Información en México, ¿lo ves también así?

**Dr. Javier Esteinou:** Cierto, hay un nuevo destape en la información política-social en México, Las Mañaneras han creado un cambio en el modelo de comunicación del país: hoy no existen tabúes, no existen figuras prohibidas y no existen temas que no se hayan tocado. Se da un enjuiciamiento público de todo, mismo que se ha permitido en medios públicos, en comerciales y en las redes sociales. La amplitud de información de hoy es tal que se puede discutir todo, independientemente si luego de esas discusiones se llega a acuerdos para aplicar políticas más acertadas.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué es lo que cada quien debe hacer en este Nuevo Destape de la Información? Por ejemplo, los intelectuales.

**Dr. Javier Esteinou:** Estoy convencido de que los intelectuales, académicos, investigadores y periodistas deben seguir exponiendo los puntos de vista que tienen sobre la realidad, esto independientemente si checan



o coinciden con las verdades oficiales. Lo que vemos aquí, es que hoy existen una enorme cantidad de puntos de vista disidentes que se confrontan con lo que son las políticas públicas, y por parte del Poder Ejecutivo se nota una cerrazón, una urticaria a la crítica en tanto piensa que todo punto de vista distinto significa un ataque.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué debe hacer la sociedad con este Nuevo Destape en la Información? Por ejemplo, ¿debe darse más humor, la sátira, para hablar de los temas que más importan?

**Dr. Javier Esteinou:** El humor es una modalidad a través de la cual se da el Destape, pero el asunto no está tanto en la modalidad o formato que se utilice, lo central es que exista una pluralidad en el espacio público (que se puede entender como sinónimo de Destape), en el que los ciudadanos puedan exponer distintos puntos de vista que enriquezcan los debates y lleven a tomar decisión más correctas. Se trata de caer en un tipo de desarrollo más centrado en el que existan siempre más puntos de vistas que aporten nuevos datos.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué hacer ante las Fake news?

**Dr. Javier Esteinou:** Hoy estamos ante un escenario muy complicado, de pronto la gente no sabe quién está diciendo la verdad.

Se deben hacer efectivos los derechos a las audiencias, uno de ellos es que los medios aclaren siempre si sus mensajes son información, opinión o publicidad ■

Siga leyendo la entrevista  
con

**Dr. Javier Esteinou**

en la sección Entrevistas del apartado Revista  
en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

# ANICE PRODUCCIONES

Full HD  
1080p



## 3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables  
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa  
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales  
Sistema de Repeticiones con Slow Motion  
3 Play Newtek Modelo 4800  
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X  
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción  
**Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.**

[www.aniceproducciones.com](http://www.aniceproducciones.com)

**ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA**

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52\*223354\*2

Celular 04455 5101 8461

Email [contacto@aniceproducciones.com](mailto:contacto@aniceproducciones.com)  
[jantoniopena@aniceproducciones.com](mailto:jantoniopena@aniceproducciones.com)  
[jantoniopena@yahoo.com.mx](mailto:jantoniopena@yahoo.com.mx)



# gnode

supporting your business

Powered by  
**GNODECWS**  
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

**Panasonic**  
CENTRO DE SERVICIO  
PROFESIONAL



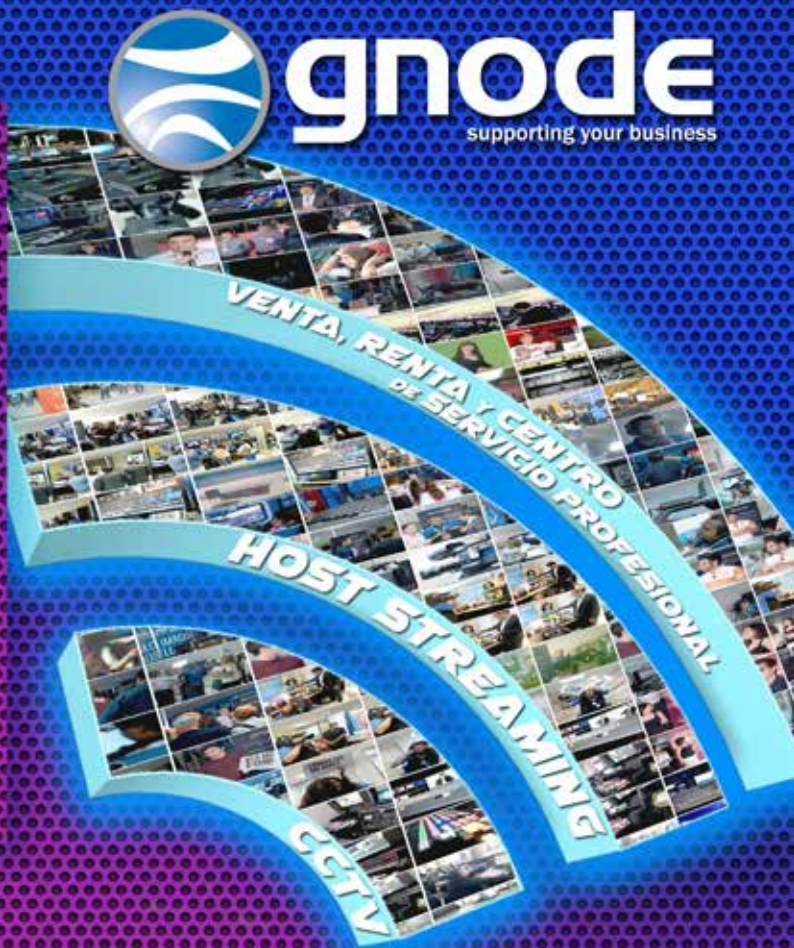
Prompter / People

**DESING**

**WONDLAN**  
Shoot Movies & Events

**Boxx**

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,  
Host Streaming Video HD y Radio,  
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks  
Atención a clientes para demostraciones: [Info@gnode.mx](mailto:Info@gnode.mx)  
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935  
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600  
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776



## Siempre

**vale la pena recordar esa anécdota legendaria que se cuenta en los pasillos de los departamentos de programación de las televisoras mexicanas:** como si fuera un cuento para niños, se dice que había una vez una productora que recibió una encomienda muy especial. Debía viajar a Turquía para conocer a los productores que han ideado esas nuevas telenovelas que hoy por hoy conquistan al mundo con sus historias y manera de narrar.

Se cuenta que esa productora subió a un avión, llegó a la deslumbrante ciudad de Estambul y logró sentarse en una sala de juntas con los famosos productores. Les hizo la gran pregunta: queremos conocer más de ustedes, el cómo están haciendo sus telenovelas que conquistan a espectadores de todo el mundo, ¡felicidades!

Los productores que por su propia historia conocen bien el Mediterráneo y lo que significa valorar y entender otras culturas, le respondieron: hace tiempo nosotros viajamos a México para conocer más sobre sus telenovelas, estudiamos a detalle cómo las hacían. **Así como ustedes hacían sus telenovelas, así nosotros las hacemos ahora.**

Cuando la productora salió de la sala de juntas, se dice que se encontraba en estado de confusión, o quizá su mente era ya más clara de lo que se podría suponer. En vez de pedir un taxi pidió un avión, en vez de agua pidió un tequila, en vez de marcar su teléfono lo arrojó por la ventana, en vez de apuntar

sus conclusiones en su agenda, escribió en el espejo: “la fórmula la inventamos nosotros, idiota”, parafraseando la famosa frase de Bill Clinton, que en una situación similar habría escrito en uno de los vidrios de su casa de campaña: “Es la economía, idiota”. Y después ganó la elección.

Lo que sí, es que en las telenovelas turcas lo más importante es el amor, no el sexo ni la violencia, menos la delincuencia. El amor va por delante ■

## Algo

**no está valorándose de forma correcta en los canales de tele abierta de México en relación a los deportes por televisión:** el fútbol americano de la NFL ya no está en primer plano, el beisbol de las grandes ligas fue cedido a la tele de paga, llámese ESPN y Fox, otros deportes prácticamente no existen. El fútbol mexicano es realmente el único deporte que se ve en tele abierta, se está dejando fuera a todos los demás, es una decisión exagerada.

TV Azteca sabe que el mundo del deporte tiene una audiencia mayor, su reality Exatlón les ha permitido aquilatar el gusto por el juego deportivo, ya lo sabían porque su punch en las transmisiones de la Selección de Mexicana de fútbol siempre les marca muy alta audiencia.

● No es una buena noticia la autolimitación de la tele abierta para difundir deportes, es una mala señal, quiere decir que dentro de las televisoras está ganando espacio el

desánimo. Deben seguir luchando por transmitir deportes en vivo, ahí están también el tenis, la Fórmula Uno y otras carreras de autos y motos, el basquet, el beisbol, el boliche, los maratones, los triatlones...

## Satanizar

**los fideicomisos de cine, llámense Foprocine y Fidecine, es una pésima señal.**

Y digo que es pésima señal bajo el siguiente razonamiento, que ya antes he expuesto:

● Los fideicomisos nacieron como una respuesta al modelo neoliberal impuesto por el TLC que había acabado con la industria del cine en México, tanto las salas como la producción.

● La fórmula de los fideicomisos reanimó la producción, aunque no solucionó el problema de la taquilla para el cine mexicano, que es en promedio del 7 por ciento anual en relación al total de boletos vendidos desde hace más de dos décadas.

● La fórmula de los fideicomisos es fuerte porque se otorgan con base en Convocatorias Públicas, por eso en los sexenios de Zedillo, Calderón, Peña Nieto y del mismo AMLO han sido producidas películas bajo la batuta de más de 1,000 nuevos directores. El semillero ha sido extraordinario.

● Si los fideicomisos desaparecen como fórmula, se tendrá que crear una nueva fórmula para seguir apoyando la producción de cine nacional. Esto no es un asunto de becas, es de fondos para producir ■

# Pueden

provocar escándalos y hasta descalificaciones e insultos a cineastas las noticias alrededor de los fondos que recibieron para producir sus películas.

Doy un ejemplo: corre la información en medios políticos que para producir la película No se aceptan devoluciones de Eugenio Derbez, recibieron 10 millones de pesos, lo cual es cierto. También lo es que esos 10 millones fueron reintegrados al erario público porque la película logró recuperar en taquilla.

Pero en este caso se nota una mala intención: hacer creer que

## RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué las películas de Cantinflas siguen marcando el rating más alto?

- 57 por ciento opina: Es así porque no hay quien compita con Cantinflas, es el mejor comediante que ha dado México
- 43 por ciento opina: Porque Cantinflas fue un genio de la comedia familiar, hace reír a cualquiera

Votación Sondeo del 18 de octubre 2020

Si usted fuera candidato a la Presidencia de un país, cuál de los siguientes slogans utilizaría en su campaña publicitaria:

- 72 por ciento opina: La solución somos todos
- 14 por ciento opina: Se los firmo y se los cumpla
- 14 por ciento opina: Somos la esperanza de nuestro país

Votación Sondeo del 01 de noviembre 2020

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

eso de darle 10 millones a Derbez fue una idea mala e irresponsable, lo que no es verdad.

● En el caso de No se aceptan devoluciones se trata de la película mexicana más taquillera del nuevo cine mexicano, digamos que la fórmula de apoyo funcionó de inicio a fin.

● Pero hay otras muchas películas que recibieron fondos y no hicieron taquilla, justo esta mayoría explica el por qué existen los fondos públicos para producir cine.

● Lo que sí, es muy débil la defensa de los fondos públicos por parte de cineastas. Un misterio ■



# ESTATUS

CULTURA PUBLICITARIA EN TV  
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana



UNA PRODUCCIÓN DE



**MARTES**  
**12:50**  
DE LA NOCHE

**IKARUS**  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

**SÁBADOS**  
**3:30**  
DE LA TARDE



@estatustv



El club de la  
publicidad  
de estatus



Club Estatus

**www.estatus.tv**



# Mundo Multiplataforma

El concepto clave que deben tomar en cuenta hoy los medios de comunicación es que vivimos en el Mundo Multiplataforma.

A todos los medios de comunicación, de todo tamaño, les debe quedar claro que el concepto convergencia puede llevarlos a cometer errores graves en la planeación estratégica de producción y compra, integración y desarrollo tecnológico.

Mundo Multiplataforma es el concepto guía-central que hoy por hoy rige a los medios de comunicación, en todos sus frentes deben asumirlo y ponerlo en práctica, de forma especial es efectivo tomarlo en cuenta en el terreno de la tecnología

## CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE SU SWING

Mundo Multiplataforma es el concepto-guía central que hoy rige los medios de comunicación de todo tamaño en el mundo y también la presencia-rostro de empresas e instituciones ante la opinión pública.

- Mundo Multiplataforma significa que cada medio de comunicación debe tener presencia de forma obli-

gatoria en todas y cada una de las plataformas disponibles para difundir sus mensajes.

- Pero el punto clave es que el Mundo Multiplataforma exige a los medios el fabricar mensajes diferentes para cada medio, aquí es donde justamente la idea de la convergencia no tiene sentido.

- Mundo Multiplataforma significa que hoy un medio de comunicación tiene la posibilidad de contar

con múltiples medios de comunicación y cada uno tiene su swing, su propio lenguaje, esto lo han comprendido muy

bien algunos fabricantes de tecnología, es el caso de Ross que distribuye la empresa Sistemas Digita-

les: por ejemplo, ofrecen equipos que permiten la interactividad de los cibernautas con los múltiples medios de comunicación de cada medio de comunicación, pero diferenciando a cada uno.

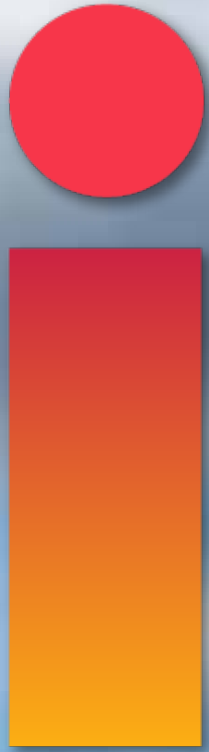
- Mundo Multiplataforma es partir del principio de que cada medio de comunicación es diferentes, tiene distinta potencia y debe ser alimentado cada uno con su propia fórmula.

## CADA MEDIO CON SU TREN DE CONTENIDOS

El Mundo Multiplataforma es altamente complejo, cada medio de comunicación está obligado a construir un gran ecosistema que tenga múltiples posibilidades de contacto con la audiencia, cada una necesita su propio tren de contenidos, su propio espíritu.







**studios**

## MUNDO MULTIPLATAFORMA ESCALABLE

El Mundo Multiplataforma es tan complejo y rico en su contenido que necesariamente la tecnología que se utilice para construirlo debe ser **Escalable**, las marcas que ofrecen escalabilidad son las que mejor entienden el Mundo Multiplataforma. Saben que están obligados a desarrollar tecnología para medios de comunicación de todo tamaño.

● Punto clave también en el Mundo Multiplataforma es que **La Tecnología a utilizar se hable entre sí**, esto permite ocupar distintas tecnologías a la vez que enriquecen el contenido. Sobran los ejemplos acerca de este tema, igual en transmisiones en vivo que en películas o series. Algunas marcas han desarrollado soluciones Todo en Uno bajo este concepto, es el caso del TriCaster.

## CADA MEDIO ES DISTINTO / SIEMPRE MÁXIMA CALIDAD POSIBLE

● En el Mundo Multiplataforma cada medio de comunicación de un medio de comunicación merece **Atención Especial**, de no hacerlo no se desarrolla. Y es que una cosa es un programa de tele y otra cada una de sus redes sociales. Una cosa es una película en salas y otra su reprogramación en una OTT. Hace tiempo algunos largometrajes se proyectaban en televisión advirtiendo a los espectadores: esta película se presenta en su versión para televisión, esa idea debe retomarse. **Cada medio de comunicación es distinto**, este principio siempre debe ser **Eje Rector** de cualquier estrategia.

● Punto clave en el Mundo Multiplataforma es perseguir siempre la Máxima Calidad Posible, todo empieza en la captura de la imagen y el sonido.



## 4 PIEZAS CLAVE DEL MUNDO MULTIPLATAFORMA

Cada Mundo Multiplataforma requiere cumplir con una serie de características, aquí 4 piezas universales clave de su estructura.

● Por supuesto, en Primera Instancia se necesita un **Ambiente Seguro**, tanto físico como virtual. Es claro esto cuando se habla de series o telenovelas, no deben darse fugas de información que revelen finales al público antes de tiempo. El hackeo debe evitarse siempre.

● El Soporte del Mundo Multiplataforma son **Los Servidores**, hoy por hoy representan la fortaleza máxima de cada medio de comunicación, deben permitir tráfi-

co intenso con subidas y bajadas. Sirve de ejemplo el modelo de energía eléctrica que soporta la CFE: en una empresa o en el hogar se pueden prender todos los focos/LEDs en un momento dado y el servicio eléctrico lo debe soportar.

● El Mundo Multiplataforma debe echar mano forzosamente de la **Inteligencia Artificial**, sea con cámaras robóticas, sistemas de programación que interactúen con redes sociales o para disponer al instante de contenidos almacenados en la videoteca. La nueva tecnología inteligente es indispensable para potenciar el Mundo Multiplataforma al máximo.

● Característica clave del Mundo

Multiplataforma es que debe de ser **Intuitivo para Interactuar**, significa que un niño de dos o tres años debe tener posibilidades de interactuar sin dificultad, esto a su vez quiere decir que en la interacción no deben de existir barreras sino un libre acceso, lo que debe importar es el contenido: **El Rey es El Contenido**. En este punto los ingenieros y tecnólogos deben considerar siempre que cuando no se consigue que el acercamiento al medio sea intuitivo, ese diseño no es correcto. Muy intuitivo es el cómo se interactuar con la tele abierta, también con los periódicos y revistas impresas, así debe de ser el mundo virtual, fácil.

● Este artículo se hizo con Análisis, Diagnóstico e Ideas Propias de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

# ARRI®



Open Face



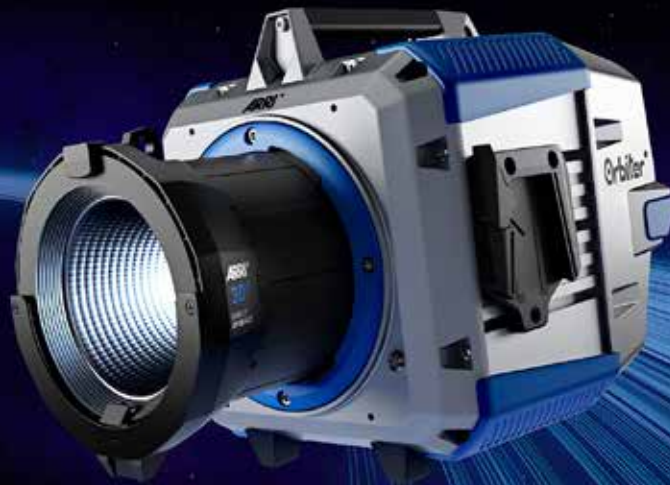
Light Banks



Dome



Projection



## Orbiter®

Illumination | Reshaped

**ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.**

La óptica intercambiable es la innovación principal en **Orbiter**.

Con una amplia variedad de ópticas para elegir, **Orbiter** se transforma en la luz perfecta para su aplicación sin sacrificar el haz y la intensidad de la luz, ni la calidad del color.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

[www.cinetec.com.mx](http://www.cinetec.com.mx)

# Solo para fanáticos

**Y no ha logrado comunicar** el gobierno de AMLO cuál es su estrategia para enfrentar el duro embate del coronavirus. Por el número de personas fallecidas, destacando también al personal de salud, es claro que en todo caso tal estrategia no resultó efectiva.

Las críticas a toro pasado abundan, en este caso es necesarísimo hacerlas porque ese bravísimo toro sigue con su embestida.

El punto clave que le daría fortaleza a la estrategia de comunicación de AMLO en relación con la pandemia, es que muestre un plan para disminuir el número de fallecimientos, eso sí que es posible. El problema es que seguramente se resisitirán a hacerlo porque creen que eso sería reconocer que su plan inicial no fue bueno o que no existió como tal, les toca enfrentar la realidad y mostrar un plan para disminuir fallecimientos al máximo ■



**Y la desaparición de los fondos** Foprocine y Fidecine mantienen súper dividida a la comunidad cinematográfica de México. Pero no está dividida en dos, sino que casi a cada quien que se escuche tiene una posición diferente. Aquí intento mostrar lo que sucede y lo más relevante:

- Primero: parte de la comunidad no quiere ser defenestrada ante la opinión pública por haber recibido fondos públicos, razón por la cual no los defiende públicamente, quien lo hace corre el riesgo de recibir jitomatazos llenos de desprestigio al por mayor.
- Segundo: no pocos cineastas creen que los fondos públicos no debieran existir, claramente su análisis está fuera de la realidad.
- Tercero: desafortunadamente, otra buena parte de cineastas quiere que existan reglas para que no obtengan fondos públicos películas “tipo las comedias románticas”, o sea: se volvieron feroces censuradores del politburó ■

**Y Canal 6 Multimedia** es fuerte en las Noticias con sus figuras de pantalla y su método de 10 horas diarias en vivo desde el lugar de los hechos, destacan sus periodistas Azucena Uresti y Carlos Zúñiga.

Sin embargo, su programación de entretenimiento originada en Monterrey definitivamente no logró enganchar con la audiencia de la Ciudad de México, que representa al mercado publicitario más jugoso de todo el país. Por eso ahora la están cambiando.

En Monterrey, el Canal 6 de Multimedia sí logra pelear por el rating de tú a tú a diario con Televisa y TV Azteca. Pero en la capital del país no sucedió así, necesitan encontrar la fórmula.

En tiempos de búsqueda, el método que podría utilizar su director Guillermo Franco es el de hacer una gran convocatoria de formatos originales, ganarían tremenda fama ■



# GRUPO LIGHTING



Carritos  
**Backstage  
Equipment**  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

Manuel M. Ponce 101  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregón  
CDMX. CP 01020



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830

**Y ahora que Loret de Mola y Brozo** se lanzaron a crear “mundos con encuentros casuales” para desde ahí hacer crítica al gobierno de AMLO, es momento de reconocer el trabajo crítico que por casi tres décadas realizaron en mancuerna Germán Dehesa y Eligio Meléndez, presentado con puestas en escena llenas de picardía política y también de picardía social. Veían a la sociedad completa en su momento, sin olvidar alusiones históricas (todo en los legendarios teatros-bar Unicornio y La planta de luz).

Dehesa y Eligio hacían crítica en tiempos en los que la crítica de picardía política difícilmente se veía en algún lado, estaba en verdad prohibida. Sus puestas en escena duraban hasta tres horas, narraban lo que sucedía en un pueblo llamado San Juan de las Pitás, “asombrosamente parecido” a México. Germán hizo actuar al dueño de Gandhi, a Mauricio Achar. Su esposa Adriana Landeros, “La Hillary”, también subía al escenario a cantar.

Potencia mayor proyectaban las obras para teatro-bar de Germán Dehesa por una fuerza esencial: no tenía un sujeto de crítica previo antes de escribir sus parlamentos, es decir: no eran una oposición sistemática a alguien, cualquier mexicano o extranjero podía aparecer en escena. Además, Germán Dehesa fue el promotor número uno de la poesía de Jaime Sabines y quien tendió el puente de la comprensión para entender a cabalidad al Sub Marcos ■



**Y es momento de evaluar** de forma seria a las comedias románticas que hoy produce el cine mexicano. Aquí pongo sobre la mesa algunas reflexiones:

- Las películas de comedia romántica hacen taquilla a partir de Nosotros los Nobles, antes las taquilleras fueron largometrajes de crítica social y política, como Amores Perros, El crimen del Padre Amaro y La Ley de Herodes. O sea, la ola de la taquilla es cambiante, los productores siempre intentarán subirse a esa ola cuando la detectan.
- Importante decir que las comedias románticas del cine mexicano tocan temas de actualidad en todas sus historias y lo hacen sin miedo, aunque sea de forma ligera, eso las ha conectado con el público, lo que

explica en buena parte que logren (hasta) muy buena taquilla. Además la mayoría están bien producidas.

● Que las cintas mexicanas de comedia romántica lleven público a las salas de cine es una buena noticia, y no al revés. Lo curioso de este caso hoy, es que la comunidad cinematográfica casi en pleno desprecia a las comedias románticas ■

**Y las redes sociales FB y Twitter** están jugando un papel protagónico en el día a día del manejo de la opinión pública y de las confrontaciones políticas.

Las redes sociales son claves ya en tiempos de elecciones, ahí se dan lugar escándalos y también linchamientos digitales, como los nombra Ana María Olabuenga. Por eso recomienda: antes de publicar algo en redes sociales, “hay que pensarlo dos veces”.

● Sobre el manejo de las redes sociales hay muchos misterios. Uno de ellos: cómo es que ciertos personajes de fama siempre reciben ataques virulentos. Hay quien afirma la siguiente explicación: para convertir en opositores a los que no eran opositores, había que atacarlos fuerte a la vista de todos. Entonces crearon ejércitos de bots para atacarlos, la estrategia suma personas que también se prenden y los atacan, caen en una especie de trampa. Así se crean valientes opositores que antes eran apoyadores oficiales ■





**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo  
último en tecnología

**ROSS**

**Abekas**

Production Technology Experts

Mira  
**REPLAY**



[www.sistemasdigitalesav.com.mx](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx)

**T:5255-5639 3510**

# Las 10 mejores películas sobre Extraterrestres

La colección de Leonardo García Tsao

**U**n tema primordial dentro del género de la ciencia-ficción ha sido el encuentro entre humanos y extraterrestres. Desde la fiebre del OVNI de los años 50 -paranoia emparentada con la amenaza roja-, el cine se ha preocupado en representar visitas de otros mundos en términos generalmente hostiles, aunque también las ha habido pacíficas. De la gran variedad de encuentros cercanos del tercer tipo, hemos seleccionado estos diez:

**El día que paralizaron la Tierra (The Day the Earth Stood Still, 1951).** En plena paranoia sobre los OVNI, Robert Wise realizó este maduro argumento pacifista en el cual los extraterrestres no vienen a dominarnos, sino a advertirnos de nuestras capacidades destructivas. Un atractivo diseño de producción y la sobria actuación de Michael Rennie como el extraterrestre, le han permitido a la película envejecer con gracia. ¡Klaatu barada nicto!

**Llegaron de otro mundo (It Came From Outer Space, 1953).** Basada en un relato de Ray Bradbury, esta película del aplicado Jack Arnold narra lo que pasa cuando unos extraterrestres pacíficos caen a la Tierra y suplantán a seres humanos, con el único fin de reparar su nave. Aunque filmado en 3D, el asunto no tiene nada de efectismos gratuitos y es bastante escueto para su época.

**Muertos vivos (Invasión of the Body Snatchers, 1955).** Vainas extraterrestres caen a la Tierra para hacer réplicas insensibles, pero igualitarias del ser humano. Vista tanto como una alegoría anticomunista o como una denuncia del macartismo, esta obra maestra de Don Siegel confirma por qué se ganó la fama de ser “el poeta de la paranoia”. El final tranquilizante fue impuesto por la productora. El mismo argumento sirvió para tres películas más, en diferentes épocas.

**Una tumba en la eternidad (Quatermass and the Pit, 1967).** La tercera película de la serie Quatermass es sin duda la mejor. Bien dirigida por Roy Ward Baker con un presupuesto minúsculo, la historia se centra en una excavación en el metro londinense que revela lo que parece ser una antigua nave extraterrestre. Bastante más pensante de lo que se podría suponer, con ecos de Lovecraft.

**Encuentros cercanos del tercer tipo (Close Encounters of the Third Kind, 1977).** El infantilismo habitual de Spielberg se dio la mano con la ciencia-ficción

para crear este espectacular relato sobre extraterrestres que vienen en son de paz, y los humanos iluminados que salen a su encuentro. E.T. el extraterrestre fue el siguiente paso, más melcochoso, en esa fantasía de los alienígenas como seres apapachones.

**El hombre que cayó a la Tierra (The Man Who Fell to Earth, 1977).** El británico Nicolas Roeg observa con ironía la sociedad moderna a través de la difícil adaptación de un extraterrestre -David Bowie, en su papel más convincente- que ha percibido toda la cultura terrestre mediante la televisión, pero no entiende las emociones humanas. Visualmente muy rica, es también una de las películas más enigmáticas de su autor.

**Alien el 8º pasajero (Alien, 1979).** En su segundo largometraje, Ridley Scott consiguió una mezcla de horror y ciencia ficción, con esta excelente realización sobre cómo la tripulación de una nave espacial carguera es diezmada por un temible monstruo extraterrestre. Este fue diseñado por el artista suizo H.R. Giger. Varias secuelas -algunas muy buenas- se han hecho desde entonces.

**Cielo líquido (Liquid Sky, 1982).** Una especie de sátira social es ensayada por el ruso Slava Tsukerman en esta cinta independiente sobre un OVNI que extrae la energía malsana, emanada por un grupo de neoyorquinos drogadictos. La inquietante Anne Carlisle interpreta un doble papel andrógino. Una película de culto que hoy día es difícil de ver.

**La cosa del otro mundo (The Thing, 1982).** No es tanto un remake sino una segunda versión del cuento de John W. Campbell. Una estación estadounidense en la Antártida es alterada y diezmada por la presencia de un extraterrestre capaz de cambiar de forma. El buen manejo del suspenso a cargo de John Carpenter y los efectos especiales de Rob Bottin, así como la música de Ennio Morricone, la hacen muy recomendable.

**La guerra de los mundos (War of the Worlds, 2005).** Un nuevo pesimismo, sintomático de los tiempos post 9/11, le ha inspirado a Spielberg a no confiar ni en los extraterrestres. La más reciente adaptación de la novela de H.G. Wells sobre una invasión marciana pinta un aterrador cuadro apocalíptico, dotado de imágenes memorables. Lástima de Tom Cruise y otro final feliz sacado de la manga



# Costo Social de la Aplicación del modelo de Difusión Covid-19

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**A**demás de la aplicación de diversas medidas valiosas de naturaleza material, organizativa y financiera por parte del gobierno federal para atender el fenómeno de la pandemia en México en 2020, también fue indispensable la ejecución de una estrategia de comunicación que respaldara en la misma proporción las iniciativas adoptadas en este ámbito. En este sentido, la instrumentación de un prototipo de información gubernamental no fue un instrumento aislado o secundario, sino formó parte del corazón de la crisis misma, pues en la medida en que ésta amplificó o inhibió, orientó o confundió, provocó calma o pánico en las conductas de millones de personas, se convirtió en una herramienta central que benefició o perjudicó el equilibrio social.

**Por consiguiente**, para contar con un proyecto positivo de comunicación sobre la salud, el Estado debería garantizar mínimamente que dicho modelo produjera claridad, concisión, consistencia y credibilidad para orientar adecuadamente a los ciudadanos ante la emergencia sanitaria.

**Sin embargo**, contrariamente a dichos requerimientos operativos el proyecto de comunicación oficial para encarar la epidemia de Covid-19 a nivel federal y regional en la República, produjo diversas contradicciones y errores graves que en lugar de fortalecer los programas estatales en el ámbito epidemiológico los debilitaron en grado significativo, ocasionando gran confusión, desgaste psico-emocional y pérdida de vidas humanas. El manejo errático de dicha política informativa ante la devastadora pandemia llevó a la sociedad a una circunstancia que el propio gobierno la definió como un “escenario catastrófico”, ocasionando muchas graves secuelas, entre la cuales destacaron las siete siguientes:

1.- Hasta finales de octubre de 2020 se produjeron más de 88,000 muertes causadas por COVID y más de 860,000 personas contagiadas por el virus.

2.- Se aplicó un modelo de comunicación epidemiológico “tecnocrático” y discrecional que confundió, dividió y agotó a la sociedad, pues privilegió el uso de la jerga especializada sobre la claridad, el protagonismo sobre la empatía, la defensa propia sobre la escucha de diversos sectores, el ataque a los medios de difusión críticos en lugar de la respuesta

profesional ante los errores cometidos.

3.- La inestabilidad de la política de comunicación oficial por el manejo de datos insuficientes, previsiones fallidas, pronósticos incumplidos, frecuentes contradicciones y falta de transparencia; ocasionaron una pérdida de credibilidad en la información gubernamental, sembrándose una gran confusión en amplios núcleos de la población que no supieron a quién concederle la veracidad de los hechos. Esta atmósfera creó un vacío informativo muy grave que se llenó con rumores, prejuicios, especulación y desorientación colectiva.

4.- La narrativa gubernamental estuvo caracterizada por mensajes contrapuestos entre el presidente de la República y las autoridades de la Secretaría de Salud. El primero subestimando el peligro y las consecuencias de la epidemia en México, y el segundo ofreciendo medidas de protección que no fueron atendidas, ni siquiera, por el mismo presidente.

5.- La ausencia de una directriz más enérgica y clara del Estado sobre la utilización obligatoria del cubrebocas por toda la población para evitar contagios, fomentó la mentalidad y actitud en ciertos núcleos que no usar tapabocas era un signo de ser muy macho o demostraba fortaleza física.

6.- Las propuestas presentadas por diversos sectores de especialistas, empresarios y sectores de la sociedad civil fueron manejadas informativamente como ataques, descalificaciones e intolerancia contra la jefatura del gobierno reinante y no como contribuciones positivas con el fin de colaborar a resolver el mega fenómeno sanitario que afectó drásticamente la estabilidad de toda la sociedad.

7.- Ante los absurdos y deficiencias cometidas en la conducción de la política de salud ante la epidemia, diez gobernadores de la República mexicana pidieron la renuncia del Dr. Hugo López-Gatell, subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud.

**De aquí**, la gran importancia que el Estado mexicano redefine su posición líder en este terreno para escuchar positiva y sistemáticamente a todos los organismos y células especializadas en dicho ámbito con el fin de enriquecer el capital mental con el cual se debería intentar resolver el grave problema epidémico. No se puede encarar eficientemente la difícil realidad de la salud colectiva con una miopía y soberbia creciente, cuyo costo lo pagará cruelmente la sociedad ■

# Hombres y Mujeres



**El Ing. Francisco Xochipa**, actualmente Consultor Nacional e Internacional Tecnológico de televisoras y centros educativos, da en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, una recomendación importantísima a la Secretaría de Educación Pública y a

todas las escuelas y maestros que hoy imparten clases por televisión y ví a internet: se necesita un libro que acompañe a los estudiantes, tal y cual sucede en la Telesecundaria. Ese libro es la guía, sin guía los estudiantes se pueden perder fácilmente, sin Libro-Guía no entenderán bien a bien de dónde a dónde va el curso. El Libro-Guía permite tener conciencia de cómo se va avanzando, de revisar lo que se estudió, de comprender el día a día de su educación y de saber qué tanto va faltando para concluir. El Libro-Guía ubica.

También el Ing. Xochipa adelanta lo que viene para la educación: revela que los videojuegos serán protagonistas, “los avances son ya notables”.

La educación por televisión y la educación vía herramientas tipo Zoom, así como la TeleSecundaria, obligadamente se están revalorando.

El Libro-Guía y los videojuegos están pensados para elevar de inmediato la calidad de la educación ■

**Adriana Delgado**, Directora de Azteca Opinión y de Aztecas Documentales, ahora es también conductora de su espacio informativo El dedo en la llaga, en El Heraldo Radio.

En el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, puso sobre la mesa un tema que conoce

a fondo y que es de primera importancia: afirma de manera contundente que en México hace falta el debate de ideas, que es tiempo de escucharnos mucho más y de establecer diálogos, conversaciones, sobre temas de interés general.

Adriana Delgado recibió la encomienda de abrir espacios a la opinión dentro de TV Azteca, es hoy TV Azteca el medio electrónico privado que suma más personajes que dan opinión propia en más espacios, destacan en especial los noticieros y programas de ADN 40.

Ahora frente al micrófono tiene la oportunidad de abrir debates a diario en radio y también seguramente podrá encontrar la manera de abrir espacios para los debates en TV Azteca (aún no existen); su grupo de colaboradores que opinan es plural muy preparado.

Debatir es confrontar ideas, lo que sin duda debe hacerse con un método que no alimente el encono y sí la posibilidad de escuchar a otros y sumar mejores ideas ■



**Timoteo Conde Ríos** lanza una arenga a todos los municipios de México en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube: los anima a que tengan su propio canal de televisión. El mismo Timoteo lo consiguió hacer realidad en Jiutepec, el corazón industrial, de comercio y del turismo en Morelos, su experiencia al lanzar el Canal de Jiutepec fue extraordinaria, permitió a la población verse en pantalla y hablar de sí misma, no solo de sus problemas, también de sus aspiraciones y su cultura, de su día a día.

Sabe Timoteo que en México se padece un centralismo en la información, se habla mucho en medios de temas nacionales, sin embargo inclusive la Ciudad de México padece carencia de información de lo que pasa en la capital del país. Imagina Timoteo que Iztapalapa, Naucalpan, Tijuana, Matehuala, Bacalar, la ciudad de Oaxaca, San Cristóbal y todas y cada una de las ciudades y municipios de México tuvieran

su canal de televisión, hoy es posible. Sin duda su propuesta despertaría la conciencia de la población sobre sus propios valores y sus propios comportamientos. También sobre su propio futuro ■

# FUJIFILM

Value from Innovation

EL INICIO DE UNA  
**NUEVA ERA EN CINE**

**MK** 18-55mm T2.9  
50-135mm T2.9

- **Alto rendimiento óptico y baja distorsión** con una velocidad máxima de T2.9 en todo el rango del zoom.
- Diseñado **especialmente para cine**
- **Elimina** el efecto de breathing
- **Elimina** el cambio en el eje óptico al hacer zoom
- **Súper compacto y ligero** con menos de 1 kg. compatible con **montura Sony E y Fujifilm X.**
- **Control manual total** con sus 3 anillos independientes: **Enfoque, zoom y diafragma.**
- **Elimina** el desplazamiento en el enfoque al hacer zoom



[fujifilm.com.mx](http://fujifilm.com.mx)

FujifilmMX    



**Cristián Calónico** explica en el Tren de Entrevistas cómo funciona el fideicomiso ProCine, en el que está al frente.

- ProCine pertenece a la Ciudad de México.

- Es un fideicomiso que recibió 13 millones de pesos en 2019, esos recursos le llegan directo con base

en lo que recauda la Comisión de Filmaciones de la CDMX por otorgar permisos de grabación en la capital del país. El total de esos ingresos se los dividen cada año a parte iguales, 50 por ciento va a ProCine y 50 por ciento se queda en la Comisión de Filmaciones.

- Con esos fondos que recibe, ProCine, como su nombre lo indica, busca promover la industria del cine: con apoyo a la producción vía convocatorias, talleres de capacitación y también para exhibición de cine en salas alternativas, que en su mayoría se ubican en zonas marginadas de la Ciudad de México (en donde no hay salas de cine comerciales cerca).

- Calónico revela que existen ya 300 salas de cine alternativas en la Ciudad de México que pueden exhibir películas con apoyo de ProCine, dentro de la Ley con derechos pagados (ProCine paga licencias a grandes distribuidores y pone a disposición esos títulos para que se proyecten en esas 300 salas alternativas) ■

**Ricardo Salinas**, Presidente de TV Azteca y de tiendas Elektra, Banco Azteca y de la casa productora de grandes series Dopamine, es el único empresario multimillonario de México que sostiene de forma decidida una comunicación intensa todos los días con los cibernautas en redes sociales.



Es muy interesante observar lo que ha decidido hacer: pone sobre la mesa **sus propias ideas sobre temas de mayor relevancia** para la sociedad, y lo hace con la conciencia de que en muchos de los casos podrá provocar polémicas hasta furiosas.

Esta práctica de Ricardo Salinas todavía no ha sido lo suficientemente aquilatada en redes sociales y por la sociedad en su conjunto, importante valorar que nunca antes en México un empresario multimillonario se había expuesto a la crítica de forma tan decidida y también provocado diálogos tan intensos de manera directa con la sociedad todos los días. En su dinámica de diálogo contesta a tod@s, lo que a muchos les sorprende por ser excepcional.

Salinas Pliego dice lo que piensa y expone argumentos, claramente quiere que se dé la polémica y el diálogo sobre sus ideas, impulsa el debate. Se nota su interés mayor: que se discutan a nivel nacional esos temas que a todos nos importan pero que no se han conversado lo suficiente. Además permite ver sus gustos, su casa y aficiones. Es un rompe-mitos ■



**Leidi Gutiérrez** ganó el premio a la Mejor Actriz del Festival Pantalla de Cristal por la película Chicuarotes, dirigida por Gael García Bernal, cinta que también fue Nominada a Mejor Película. Cuenta muy bien la historia de cómo es posible que jóvenes se conviertan en delincuentes debido a circunstancias que de pronto toman la fuerza del cauce de un río caudaloso, que a querer o no, los mete en su furia ayudado por una absoluta falta de conciencia de lo que significa la palabra: **consecuencias**.

Chicuarotes, una película que no es Los olvidados, de forma clara teje su propia historia original que logra construirse en buena parte por el personaje que interpreta Leidi Gutiérrez, a quien los espectadores no dudan en gritarle dentro de la sala: “sal de ahí, sal de ahí, puedes hacerlo”.

Sabe Leidi Gutiérrez que la historia que protagoniza su personaje es de terror, su rostro y actitud corporal logran expresarlo. El reto actuarial se torna mayor porque la tensión crece conforme avanza una historia que sorprende, explica a la audiencia cómo puede darse el origen de esas noticias de robos que hoy ocupan no pocas veces

las primeras planas de los periódicos y la información principal de noticieros de tele y también de redes sociales.

Chicuarotes es de origen una película de cineclub, debe exhibirse en secundarias, preparatorias y universidades con sus correspondientes debates, las mujeres podrán ver en el personaje de Leidi justo eso que no les debe suceder ■



**PRODUCCIÓN**

**POST**

**MANEJO DE REDES DIGITALES  
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

**FOTOGRAFÍA**

**[6pmfilms.com](http://6pmfilms.com)**

# FERNANDO SÁNCHEZ MEJORADA

## SET PUEBLA ES CULTURA, ENTRETENIMIENTO Y EDUCACIÓN



**F**ernando Sánchez Mejorada, reconocido por su trabajo como documentalista en el Festival Pantalla de Cristal, es actualmente el Director del SET, la radio y televisión pública de Puebla que también cuenta con una red de internet con la que le está dando servicio de interconexión virtual a los hospitales públicos poblanos. El plan es que esa red de internet también conecte a todas las escuelas públicas del estado y a zonas de alta marginación que hoy no cuentan con el servicio para entrar al ciberespacio, el objetivo es disminuir la brecha digital, tema del que hoy

prácticamente nadie habla pero que lo padecen millones de mexicanos a diario.

La brecha digital es un problema mayor: consiste en esa diferencia social que se traduce hasta en total marginación, significa nulas o muchas menos oportunidades entre quienes sí cuentan con servicios de internet plenos y los que quizá no tienen ni siquiera un móvil, tableta o computadora para adentrarse en el ciberespacio. El punto clave del problema está en la conexión, más del 30 por ciento de los hogares en México no están conectados a internet. Si la

conexión existe, entonces la solución está a la mano. El SET Puebla puede conectar.

El resultado de la brecha digital es que se está dividiendo a la sociedad en dos de una forma más que dramática, quizá como nunca antes se haya visto, eso hay que evitarlo a toda costa, es necesario actuar rápido, a toda velocidad. La preocupación es mundial.

Conversé con Fernando Sánchez Mejorada en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube..



Una de las limitaciones que tienen las televisiones públicas es que solo a 1 g u n a s cuentan con la posibilidad de vender sus contenidos, sucede que en muchos de los casos se considera que sus programas de televisión son patrimonio del Estado, lo cual es invendible. En el caso de SET Puebla deben hacer un cambio a la Ley de Ingresos que les permita

vender programas y hasta formatos, lo que tiene su complejidad jurídica.

- Fernando Sánchez Mejorada encontró la fórmula que debe identificar los contenidos que se transmitan por las 8 estaciones de radio y los dos canales de televisión públicos de Puebla: cultura, entretenimiento y educación de forma simultánea.

- Los dos canales de televisión del SET Puebla tendrán su propia personalidad: uno estará más dedicado a contenido educativo, no formal, y el otro a retratar lo que es Puebla.

- SET Puebla busca nuevos formatos de producción que sí consideren los tres

elementos básicos que definen su personalidad: cultura, entretenimiento y educación, sin imitar lo que hace la televisión comercial, no es su objetivo.

- SET Puebla hace transmisiones en los distintos idiomas de comunidades originarias de Puebla, que son 7.

- “En SET Puebla sí estamos trabajando para que la forma de nuestros contenidos, los formatos, sean atractivos de inmediato para los espectadores. Queremos que también los jóvenes se conecten con nosotros, lo conseguiremos con nuevos formatos. Nuestros estudios revelan que hoy nos ven personas de 35 años para arriba” ■

**José Antonio Fernández:**  
¿Qué es el Set?

**Fernando Sánchez**

**Mejorada:** SET significa Sistema Estatal de Telecomunicaciones, fue creado mediante decreto con fecha del 20 de diciembre de 2019. Es un organismo descentralizado del gobierno del estado de Puebla.

El sistema de radio y televisión de Puebla se creó hace dos décadas, ha tenido muchos nombres. En 2019, ya en el nuevo gobierno (de Miguel Barbosa), el Congreso del Estado decidió que por primera vez tuviera personalidad jurídica y patrimonio propios, se pensó de esta manera para que se convirtiera en un medio público serio y confiable, eso no era así antes. El cambio es de fondo, nos permite hoy tener autonomía de gestión. Antes era parte de Comunicación Social del gobierno del Estado, eso imponía un manejo, ahora no es así. El SET hoy puede hacer sus propios planes, de hecho la Ley obliga a que tengamos nuestro presupuesto y nuestro plan.

**José Antonio Fernández:**  
¿El Set tiene radio y televisión?

**Fernando Sánchez**

**Mejorada:** Nuestro caso es único porque descansa en tres ejes: contamos con dos canales de televisión, 8 estaciones de radio y la red

de telecomunicaciones del Estado, que cubre al 85 por ciento del territorio poblano, es el sistema de interconectividad público de Puebla.

Nuestra cobertura de radio cubre el 84 por ciento de la población, llegamos a lugares de alta marginación en los que SET Radio es su único medio de comunicación.

**José Antonio Fernández:**  
¿Tienen un plan para disminuir la brecha digital?

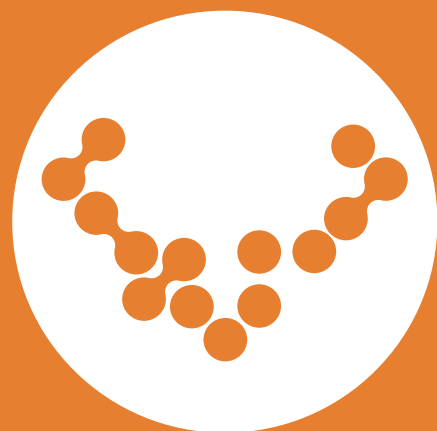
**Fernando Sánchez**

**Mejorada:** Sí, estamos trabajando junto con el gobierno federal en el Plan Internet para todos, se trata de que las comunidades más alejadas cuenten con servicio de internet gratuito.

Tenemos un red propia con antenas que cubren el 89 por ciento del territorio, es una red que se empezó a instalar en 2012. En 2015 abandonaron el proyecto, pero quedó la red y es muy robusta. Ahora estamos reactivando toda la red porque Puebla está en el lugar 30 de acceso a internet en el campo, estamos muy mal ■

Siga leyendo  
la entrevista con

**Fernando  
Sánchez Mejorada**  
en la sección **Entrevistas**  
del apartado **Revista**  
en **RevistaPantalla.com /**  
**Canal100.com.mx**



# VIRTUAL

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

[virtual-corp.com](http://virtual-corp.com)

# El Problema de los Noticiarios



Archivo Cueva por | **Álvaro Cueva** |

**M**e preocupa el tema de los noticiarios en la industria de la televisión mexicana.

¿Por qué? Porque, salvo honrosas excepciones, no son noticiarios. Son brazos corporativos, emisiones diseñadas más para mover agendas muy específicas que para informar de lo que sucede en México y el mundo, programas hechos más para conseguir dinero que para responder a las necesidades noticiosas de las audiencias.

→ **Esto es una desgracia porque justo hoy**, una de las tendencias globales más importantes para darle sentido a la televisión, especialmente a la televisión abierta, es la de las noticias. Y es que, como usted sabe, las redes sociales tienen desinformado al público. Lo que no se mueve a través de algoritmos, es falso, está hecho para escandalizar a los espectadores o para obligarlos a participar ya sea opinando, reenviando “fake news” o promoviendo hashtags inútiles.

¿Qué podemos esperar los mexicanos si, por el lado de las redes tenemos esto y, por el de los medios tradicionales, noticias que sólo representan lo que le conviene a los intereses de cada uno de los grupos empresariales que las generan? ¿Qué? El contraste entre los noticiarios de México y las producciones informativas de otros países es alarmante.

→ **En otros lugares**, el público va de las opciones más locales a las más internacionales, la gente sabe lo mismo de lo que ocurrió en su colonia que de lo que está sucediendo en otros continentes.

Aquí, en nuestra nación, lo importante es abaratar costos, dar “rating” y vender.

Resultado: prácticamente todos los noticiarios dicen lo mismo sin importar si sus audiencias viven en Mexicali, en Mérida o en Matamoros.

¿Y qué es eso mismo? Los encharcamientos en la Ciudad de México, las lecturas más sensacionalistas de cualquier cosa que no cueste mucho cubrir y reportes que se prestan a malas interpretaciones porque, o se venden por debajo del agua, o parecen vendidos por debajo del agua.

→ **Esto es gravísimo, créame**, porque en este país tan urgido de música, de ficción y todo tipo de entretenimiento, hay más analistas políticos que cantantes por canal, más conductores de noticias que actores por empresa y, lo más sintomático, más noticiarios que telenovelas.

Y ni hablemos del fenómeno de los canales especializados en noticias porque entonces sí no vamos a acabar nunca de deprimidos.

→ **Si las cosas se hicieran bien**, ante semejante avalancha de noticiarios, México sería el país mejor informado del

mundo. Por eso es una ironía que tantas instancias se están quejando de que no tienen libertad de expresión.

Si no la tuvieran, no tendríamos la saturación de (malos) noticiarios que tenemos.

¿Qué está pasando aquí? Que ese modelo de: noticiarios igual a máquinas registradoras que suman y suman dinero para los grupos empresariales que los transmiten se vino abajo con la Cuarta Transformación.

→ **Decenas de empresas, de señales**, de programas y de periodistas dejaron de recibir el dinero que antes recibían por la venta directa de publicidad o por cuestiones que quién sabe cómo sumaban, pero sumaban.

Sólo en México, un conductor de un noticiario podía llegar a cobrar al mes más que la actriz protagonista de una telenovela. En México, sólo en México, era mejor negocio tener una barra nocturna de aburridísimas mesas de análisis, que una de programas cómicos o de variedades.

Por eso hay tanta gente tan molesta. Por eso hay tantos empresarios furiosos. Ahora los noticiarios, para funcionar, tienen que informar. La bronca es que a sus cabezas ya se les olvidó o que nunca supieron cómo hacerlo.

→ **Bueno, ya, el colmo**: en este país los vendedores de publicidad de los noticiarios están sufriendo porque durante décadas se dedicaron a pasar por los cheques que les daban en automático en lugares como Los Pinos.

En esta administración de austeridad republicana tienen que vender y cómo no entienden cómo hacerlo, ponen sus producciones en manos de las agencias de medios que, como usted sabe y es lógico, sólo se mueven hacia donde hay “rating”.

Perdón, pero las noticias son las noticias. El “rating” es otra cosa. Noticiario que se hace para dar “rating”, no es noticiario. Resultado: exactamente la catástrofe que tenemos ahora en pantalla. Puras noticias de sangre, mujeres que son exhibidas como objetos sexuales dando noticias sobre mujeres que protestan en contra de la violencia de género (el chiste se cuenta solo) y mil contradicciones más.

→ **Me preocupa el tema de los noticiarios** en la industria de la televisión mexicana porque hoy, justo hoy, en lugar de fijarnos en estas cosas, tendríamos que estar fijándonos en otras que son las que tienen alarmados a los grandes periodistas del planeta.

Cosas que tienen que ver con la obsolescencia del modelo de negocios de la televisión tradicional, con el impacto de la inteligencia artificial y con los cambios en los hábitos de los consumidores de contenidos, por mencionar sólo unas cuantas.

Me preocupa el tema de los noticiarios en la industria de la televisión mexicana. ¿A usted no? ■




# OFREZCO MIS SERVICIOS COMO COMPOSITOR MUSICAL PARA TUS PROYECTOS AUDIOVISUALES





DANIEL ESPINOSA LAFUENTE


Compositor y productor musical egresado de Berklee College of Music en Boston, Estados Unidos.

Su experiencia profesional abarca desde el cine como la publicidad. Ha trabajado de la mano del compositor mexicano Juan Manuel Langarica, y ha colaborado con marcas como Cerveza Victoria, McCormick, Quaker State y Mattel.

 <https://vimeo.com/292381583>

 <https://soundcloud.com/daniel-espinosa-lafuente>

 [despinosalafuente@gmail.com](mailto:despinosalafuente@gmail.com)

 [@daniel\\_espinosa\\_lafuente](https://www.instagram.com/@daniel_espinosa_lafuente)

# A la Alza Aristegui Argos Cañal 22 Toño de Valdés

Presentamos nuestro tradicional Sondeo de Opinión mostrando las Tendencias de 1998 a 2020.

Aclaremos que no es un estudio de rating, es de preferencias.

Destaca observar que están a la alza todos los narradores y comentaristas deportivos, sin excepción.

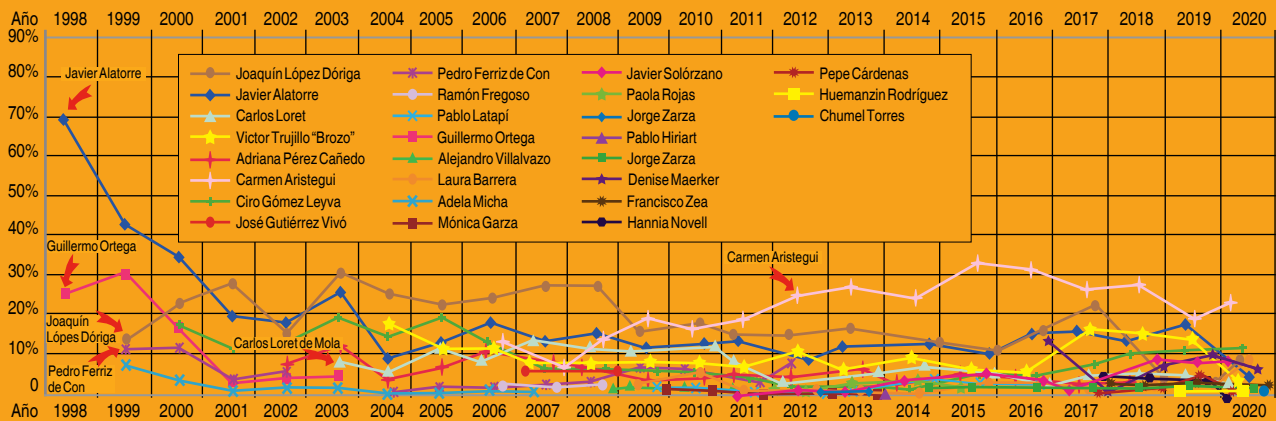
En cambio, las preferencias por conductores de noticias muestran que la tienen siempre difícil, aunque los punteros se mantienen, destacan Carmen Aristegui, Ciro Gómez Leyva,

Laura Barrera, Denise Maerker y Joaquín López Dóriga.

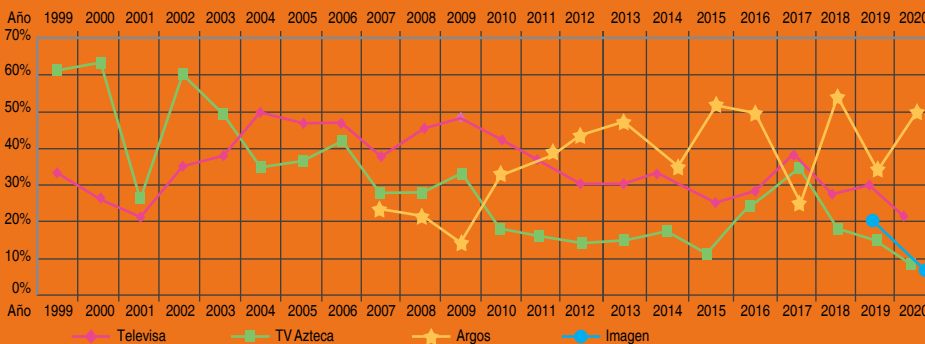
El cine mexicano recupera terreno, aunque la caída fue demasiado pronunciada.

Deben estudiar qué está sucediendo

## 1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?

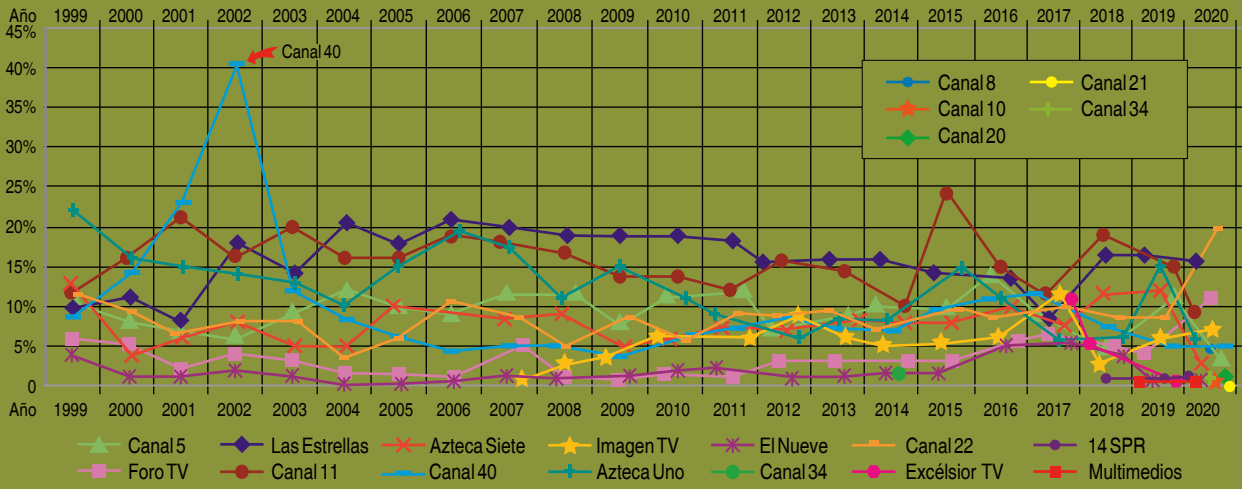


## 2. ¿Quién considera que hace mejores telenovelas?

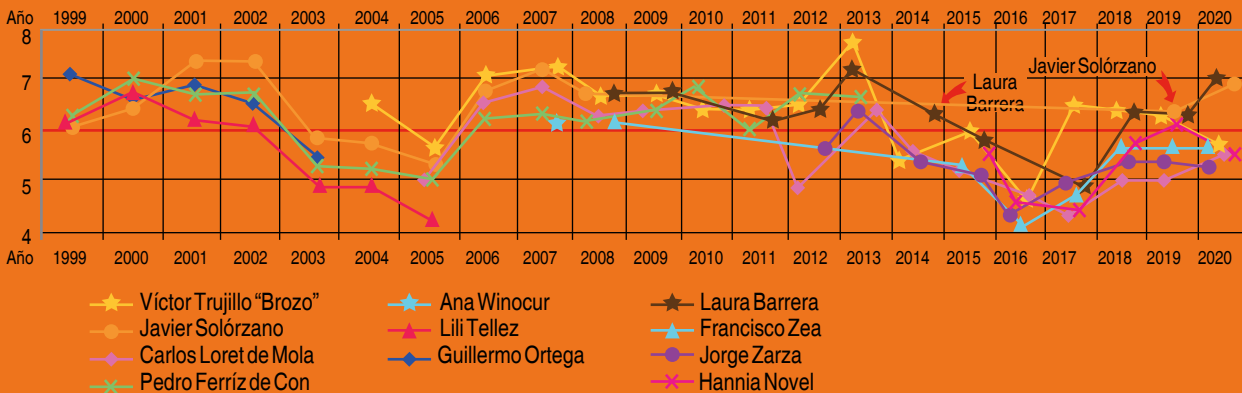
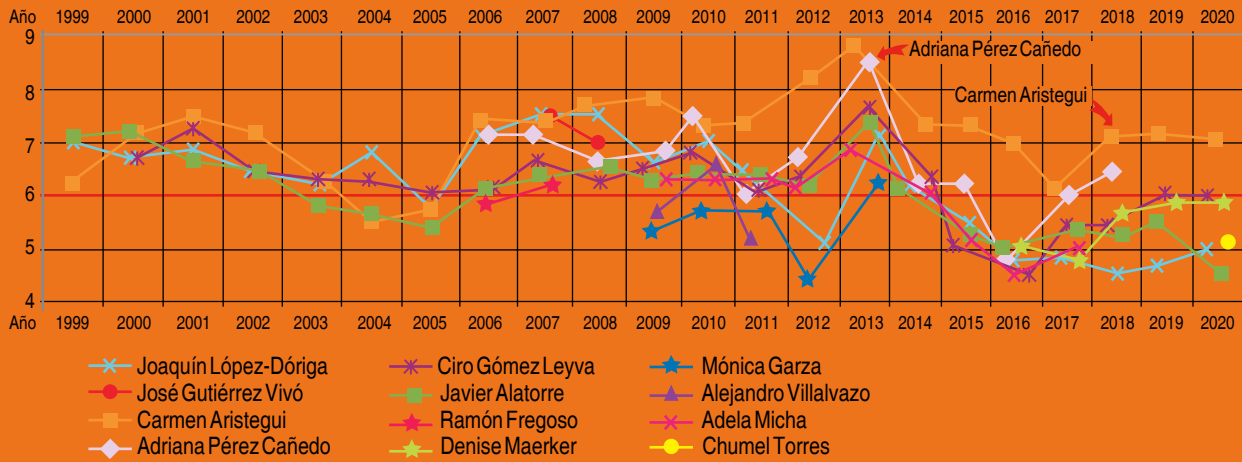


- En el Cuadro 1 podemos observar que Ciro Gómez Leyva y Laura Barrera mantienen su tendencia a la alza.
- Por su parte, Carmen Aristegui se sostiene como líder desde 2008, no pierde su poder de confianza con el público.
- Joaquín López Dóriga marca a la alza en 2020, se recupera.

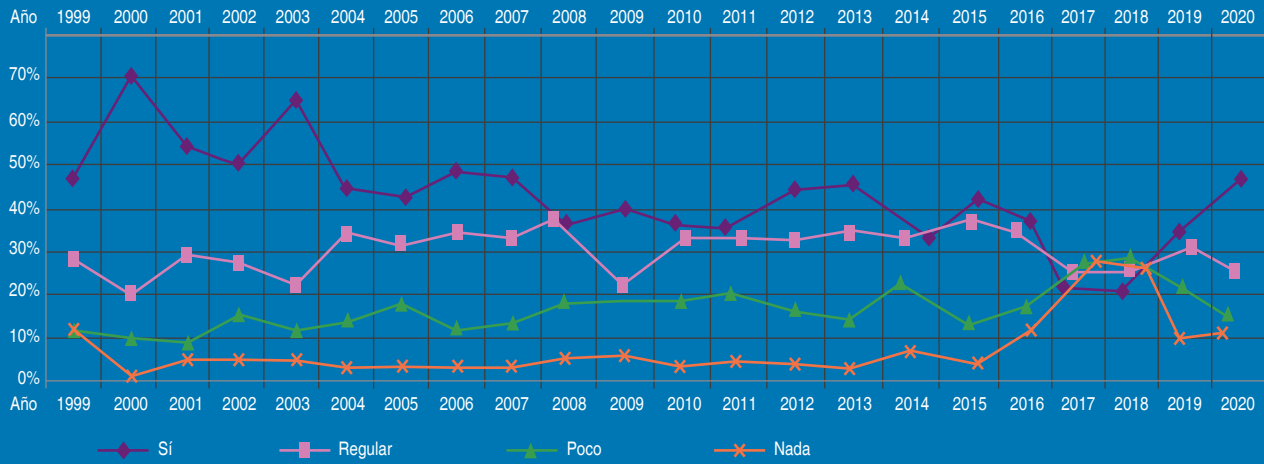
### 3. ¿Qué canal de tele abierta ve más seguido?



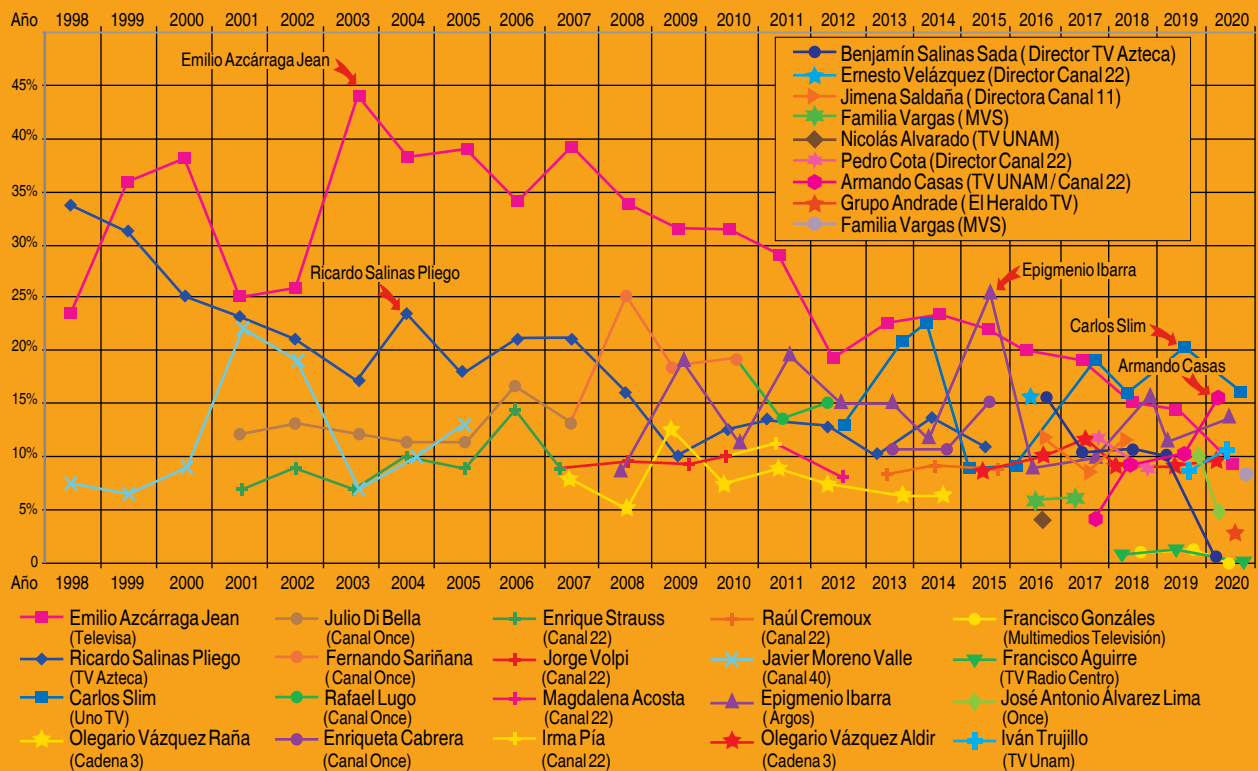
### 4. ¿Qué nivel de credibilidad le da a los siguientes conductores de noticias?



### 5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



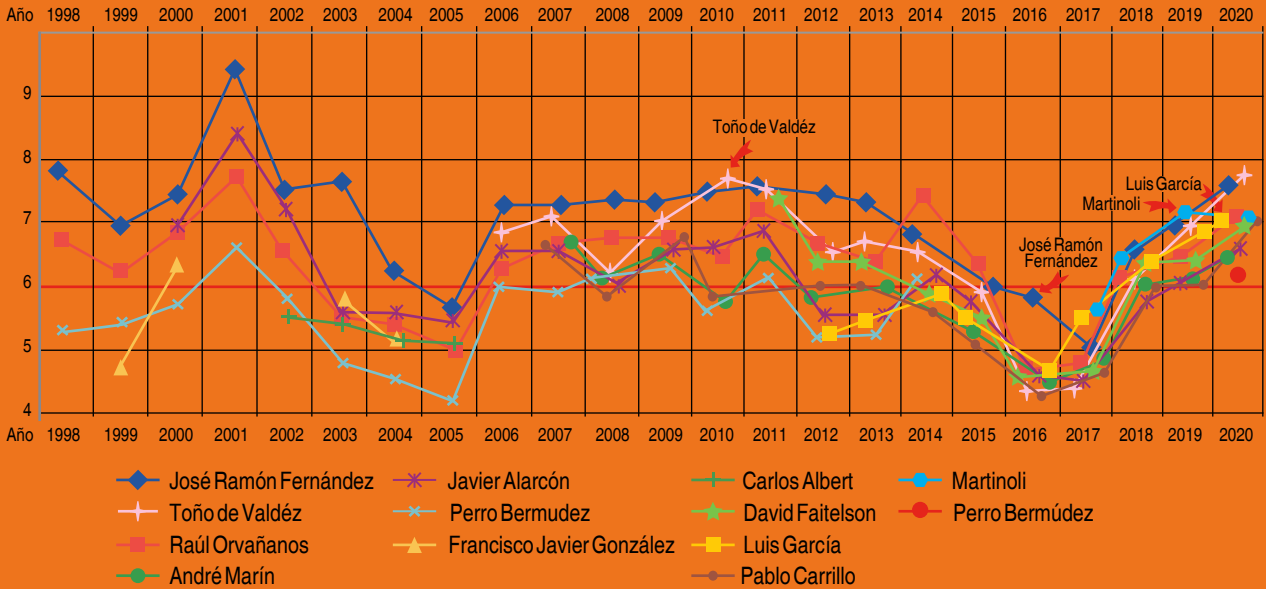
### 6. ¿Con quién preferiría trabajar?



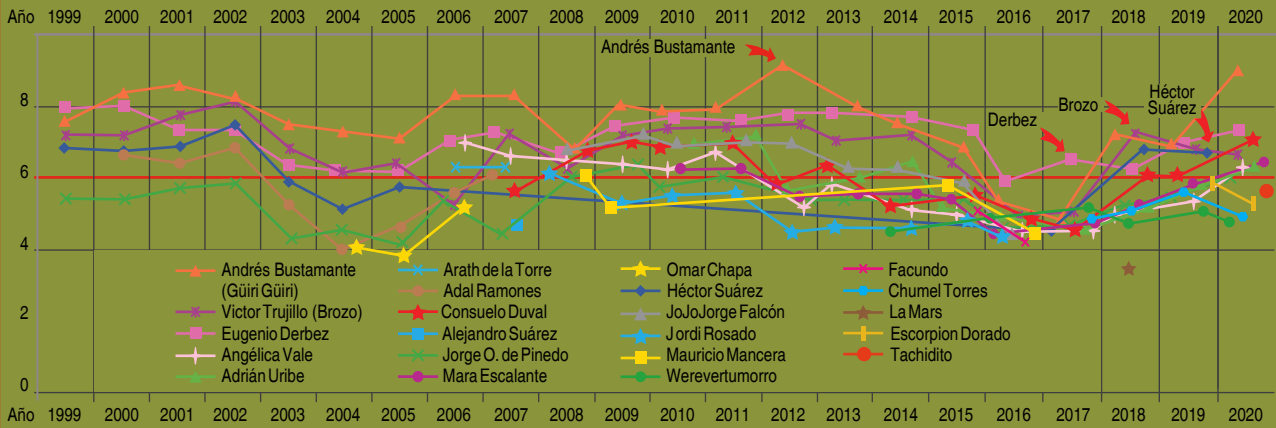
- Luego de una caída que inició en 2015, el cine mexicano recupera una mejor percepción de 2018 al 2020, aunque está lejos del boom de buena fama que logró al iniciar el Siglo XXI.
- Carlos Slim sigue siendo un atractivo con su canal UnoTV, que sin duda se distingue hoy como un medio confiable producido por profesionales de la televisión que saben cómo realizar contenidos de alta calidad.

- En el Cuadro 5, la grafica muestra que el nuevo cine mexicano tiene en contra el regular, poco o ningún interés por sus películas, marca mayoría. Importante que la comunidad cinematográfica sea autocrítica.
- Se puede observar que están a la alza: Carlos Slim (UnoTV), Armando Casas (Canal 22) y Epigmenio Ibarra (Argos), en los tres casos se la juegan más por contenidos de fondo que por el entretenimiento.

7. ¿Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos del 1 al 10?

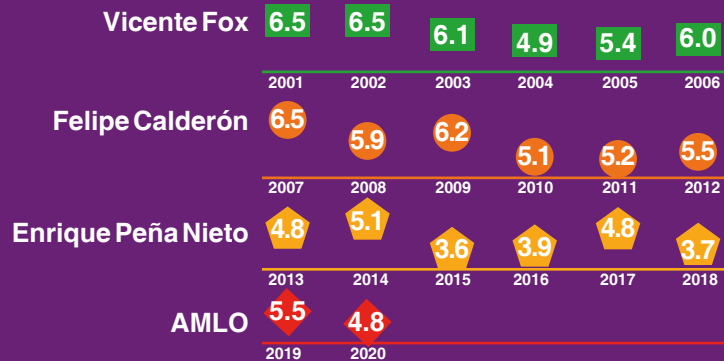


8. ¿Califique a cada uno de los siguientes comediantes?



- Se puede observar cómo Andrés Bustamante se afianza como líder de los comediantes, increíble que no produzca una película cada año.
- Todos los narradores deportivos están a la alza.
- En el caso de AMLO, cae su calificación en el segundo año de gobierno.

9. ¿Que calificación le da al Presidente de México?



# Lentes Sigma y Fujinon

Fujifilm es una compañía mexicana que distribuye una amplia gama de óptica para cine y televisión, promueve en especial los lentes Fujinon y Sigma, que responden a la nueva ola de producción de series, películas, documentales, cortos, telenovelas e incluso reportajes que se realizan cuidando al máximo el tratamiento de la imagen.

Los lentes Sigma y Fujinon tiene una ventaja mayor, presentan una óptima relación costo-beneficio, eso los hace todavía muy atractivos.

Están cargados de atributos técnicos que siempre son muy apreciados por los cinefotógrafos que saben subrayar el dramatismo echando mano de su creatividad

## LENES ZOOM MK FUJINON

Fujifilm promueve en especial esas familias de lentes que mantienen la mejor relación costo-beneficio, sabe que hoy en día las casas productoras y televisoras de todo tamaño quieren llegar al set e incluso a las coberturas de eventos y noticias con óptica que permita hacer una mejor narración, la estética tiene hoy máxima relevancia en cualquier tipo de producción, de cualquier nivel de presupuesto.

- Cuando la estética se pondera, de inmediato luce muchísimo más toda

la producción, se distingue y encanta en un golpe de vista al espectador.

- Junto con los encuadres, la iluminación y la puesta en escena que incluye caracterización de personajes, colores y texturas, el poder tecnológico de los lentes es en sí mismo un factor protagonista en el arte de crear imágenes de alta estética.

- Los lentes de cámara tiene el poder para crear imágenes de alta estética.

### ● Lentes asequibles versátiles

- Fujifilm promueve que la industria audiovisual de todos los niveles tenga posibilidad de hacer un uso intensivo de lentes de cámara en sus distintos formatos narrativos.

- Con base en este objetivo, presentan familias de lentes que son realmente mucho más asequibles para las casas productoras inde-

pendientes. Son también un atractivo irresistible para televisoras incluso de gran tamaño, que ahora le pueden dar a sus cinefotógrafos y camarógrafos la posibilidad de utilizar una gama de lentes para enriquecer sus propuestas estéticas en el tratamiento de imagen de cualquier género de producción.

### ● Lentes Zoom MK Fujinon

- Fujifilm promueve los lentes MK Fujinon, monturas E y X (es la montura principal de Fujifilm).

- MK Fujinon son lentes Zoom específicamente diseñados para cine, cuentan con algunas particularidades que los hacen muy atractivos para ser utilizados en todo tipo de producción de la industria audiovisual.

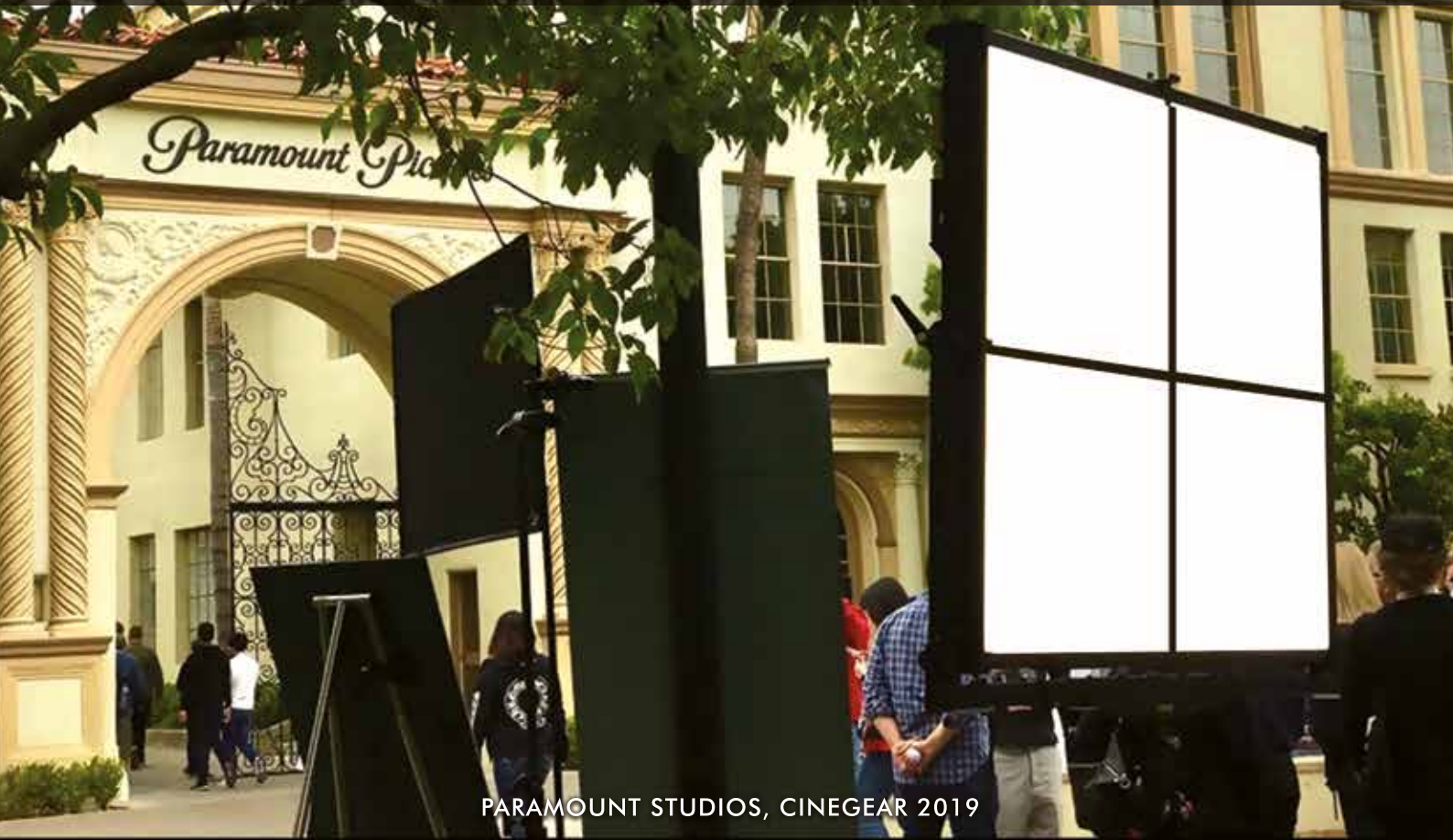
- Es extremadamente económico (si se le compara), muy ligero y mantiene todas esas funciones que se requieren en el set.

- Ideal para producir con distancia.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

**FLUOTEC**  
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



*iThe Hollywood Lighting Style!*

**FLUOTEC**® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



[www.fluotec.com](http://www.fluotec.com) • [info@fluotec.com](mailto:info@fluotec.com)



### Cámara DSRL Fujinon XT-4

- Fujifilm también promueve la cámara Fujinon Serie XT.
- Promueven su nuevo modelo XT-4
- Originalmente diseñada para foto fija, cuenta con características que resultan muy atractivas para el mundo del video.
- Trae estabilizador integrado al cuerpo.
- Compatible con cualquier lente de la serie X.
- Puede utilizar también óptica MKX, lo que le da alto poder.
- Su precio, con lente, poco más de 2,500 dls.



### Estabilizador Zhiyun

- Fujifilm es distribuidor de estabilizadores Zhiyun, cuentan con modelos para celulares, DSRLs básicas, sofisticadas y cámaras portátiles de nivel profesional.
- Los estabilizadores Zhiyun son altamente confiables, su diseño protege a l@s camarógraf@s de lastimaduras. Es muy importante que camarógraf@s y cinefotógraf@s se capaciten en el manejo de estabilizadores, Zhiyun garantiza que están fabricados para utilizarse de forma profesional, lo que considera grabaciones que se pueden prolongar por largas horas.
- Para móvil, Zhiyun ofrece modelos a una sola mano que valen desde alrededor de 100 dls. Son muy útiles en reportajes y documentales como segunda o tercera unidad de grabación, incluso como cámara principal en coberturas especiales en vivo.



#### FUJIFILM DISTRIBUYE LENTES SIGMA

Ahora Fujifilm también distribuye la familia de lentes Sigma.

- **Lentes Sigma**
- Son lentes de alta velocidad, muy rápidos.
- Una de sus ventajas es que presentan también una muy buena relación costo-beneficio, igualmente con alta calidad técnica.
- Gama de monturas que aseguran compatibilidad.
- **Sigma Prime y Sigma Zoom**
- La marca de lentes para cámara Sigma está diseñada para ser un poderoso aliado de l@s cinefotógraf@s en el set, cuenta con una amplia gama de lentes prime (fijos) y también zoom.
- En la actualidad, la cinefotografía está siendo protagonista en todo tipo de producciones, de hecho en la Revista

TelemundoCine / RevistaPantalla.com consideramos que estamos viviendo una Nueva Época de Oro de la Cinefotografía en México, se nota por igual el dominio de la técnica y la alta estética de las imágenes en documentales que en reportajes, series y películas. En este contexto, cada cinefotógraf@ quiere contar con un portafolio de lentes en el set, la creatividad de la imagen va más allá del límite, permite responder a las ideas planeadas y también a las que llegan en el momento de la producción.

- Sigma es una marca de lentes de cámara reconocida por su calidad óptica y por su extraordinaria relación costo-beneficio.
- Sigma ofrece una amplísima variedad de lentes de cámara: tipo gran angular, normal, telefoto y zoom.
- Montura EF.
- Los lentes Sigma inician en precio desde menos de 400 dls.
- La línea Contemporary es famosa por

su única y extraordinaria relación costo-beneficio, son modelos de lentes irresistibles. Permite que un cinefotógraf@ tenga disponible un rico portafolio de versiones en el set.

- Sigma cuenta con modelos de lentes especiales para distintas marcas, como Sony, Nikon, Pentax y Canon.

#### CENTRO DE SERVICIO FUJIFILM

Es muy importante anotar que Fujifilm da servicio de mantenimiento y reparación de lentes Fujinon y Sigma.

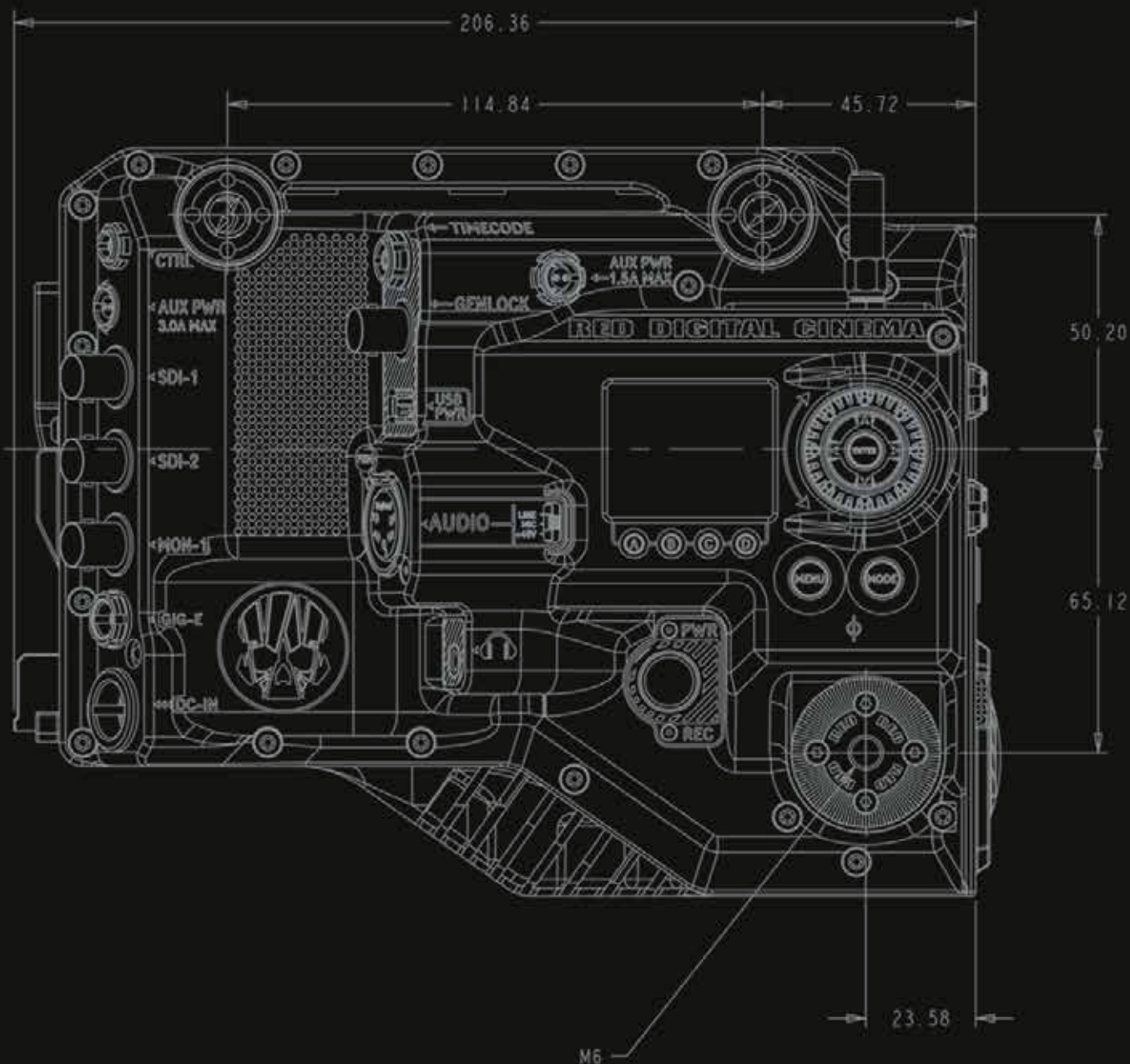
- En el caso de los lentes Fujinon son distribuidores de toda la gama, incluyendo los más sofisticados, como los zoom que se utilizan en los partidos de beisbol, se colocan en el jardín central en una posición estratégica y logran ver de forma nítida la señales que manda el catcher al pitcher.

● Este artículo fue realizado con base en la entrevista a Alejandro Giraud, VP de FujiFilm (disponible en el stand-espacio de Amtec en la ExpoPantalla.com)



# RED RANGER

**MONSTRO 8K**



RENTA DE EQUIPO PARA LA PRODUCCIÓN DE CINE Y CINE DIGITAL

[CONTACTO@CTTRENTALS.COM](mailto:CONTACTO@CTTRENTALS.COM)

[WWW.CTTRENTALS.COM](http://WWW.CTTRENTALS.COM)



# Cómo cuidar la Post Remota

Como explicamos a detalle en la Revista TelemundoCine núm. 173, contrario a lo que se pueda pensar, el trabajo de los postproductores nunca se realiza en soledad, en realidad es el punto de encuentro de todos los que participaron en la realización de una producción

Cuando una producción llega al momento de la postproducción entra en un proceso altamente sofisticado, quien supervisa la tarea, el Jefe de la Post, debe considerar al mismo momento demasiados aspectos de la imagen, también del sonido, de forma simultánea.

La post no es como poner un panqué a hornear, esa no sería una buena analogía. Más bien la post es el momento en el que todos los ingredientes se combinan para que de ahí salga un platillo exquisito, en el que se va a cuidar que sea muy atractivo a la vista.

Comparar lo que sucede con la preparación de un platillo y la post puede servir de referencia para hacer un primer acercamiento a la tarea del postproductor.

Así como el chef sabe que ese largo proceso de cocinar terminará al fin de cuentas servido en un plato, de la misma forma el postproductor sabe que todo ese largo proceso en el que se vieron involucradas decenas y hasta cientos de personas, hay casos en los que participan literalmente miles, terminará visto en una pantalla. Es por eso que la proyección ideal es la sala oscura, los distractores prácticamente se eliminan de tajo.

En el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y Youtube, Fernando Viramontes, Director de Efectos Especiales del robot Bolt de Revolution, define con una muy buena frase lo que es una producción audiovisual, que claro incluye la post: "es como una orquesta en la que todos los instrumentos deben sonar".

**1** En una orquesta se deben escuchar todos los instrumentos musicales, el director es el encargado de que así suceda... también el postproductor.

2

Justo el espíritu que debe guiar al postproductor es que de pronto la orquesta completa y su capacidad sonora está en sus manos. El grado de dificultad es mayor porque debe hacer lucir eso que se hizo mejor en la producción y a su vez sumarle los ingredientes que se le pondrán en la post.



3

Una siguiente regla clave de la post es no olvidar que se está contando esa historia que el director quiere llevar a la pantalla. En la post esa narrativa tiene la posibilidad de subrayarse, de entenderse a cabalidad, plenamente. Debe potenciarse.

4

En la post se cuenta con tantas herramientas en la actualidad, que el postproductor debe mantener el control de sus ímpetus para no recargar de post una producción. Sin embargo, tampoco debe suceder que la post se llene de miedos, de eso no se trata, hay que echar mano de todas las herramientas necesarias para hacer lucir esa producción y potenciar la narrativa.

5

El postproductor sí tiene un ánimo especial que lo diferencia de quien trabaja en el set de producción. Veamos: cuando se está produciendo, es necesario mover a demasiada gente y demasiados objetos reales en un mismo momento, en muchas ocasiones no es posible repetir tomas. En cambio, en post sí es posible modificar escenas con cierta facilidad. Aunque justo el que aparentemente hacer cambios sea algo sencillo puede llevar a la locura a una postproducción.

6

Andrés Martínez-Ríos, Director de la casa postproductora Chemistry (ahí hicieron la post de la serie Luis Miguel), afirmó sin titubear en el Tren de Entrevistas que se transmite vía FB y YouTube: la mejor postproducción es la que se hace en la preproducción. Y dijo algo más: lo que le puedo dar a productores, directores y cinefotógrafos es mi teléfono, les pido me llamen en cualquier momento para aclarar y definir cualquier duda.

7

El postproductor debe estar presente desde la preproducción, eso eliminará todos los dolores de cabeza y abrirá las puertas de la creatividad. Otra máxima es que en la post no se hacen milagros, no es un taller de hojalatería para arreglar los errores de la producción, verla así es muy limitante ■

#### DOS MAYORES VIRTUDES DEL POSTPRODUCTOR

**Virtud Uno:** Buen ojo, un ojo que todo lo ve

**Virtud Dos:** Ser un gran narrador, que se entiendan las historias

# Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# Ecosistema Escalable Sony

La compañía Sony desde siempre se ha manejado con base en conceptos muy claros que guían sus investigaciones, desarrollo y fabricación de productos.

Hoy en día, en el área profesional de la industria del cine, el video y la televisión, Sony quiere ser vista como la marca que ofrece un Ecosistema Escalable.

Cada equipo Sony tiene alto poder tecnológico por sí mismo y además está diseñado para también interactuar plenamente con el Ecosistema Sony.

Significa esto que los profesionales pueden tener la confianza hoy de comprar tecnología Sony con el objetivo de crear todo un Ecosistema muy funcional

## SOLUCIÓN DE PRODUCCIÓN REMOTA

Aquí mostramos un caso de Ecosistema Escalable Sony, es una Solución de Producción Remota para las exigencias de la actualidad, es ideal para televisoras y también cubre perfectamente las necesidades de producción de universidades, YouTubers, centros de negocios, iglesias...

Con este Ecosistema Escalable Sony es posible crear contenido y también distribuirlo al Mundo Multiplataforma (televisión, redes, sitios de internet, cir-

cuitos cerrados, compartir contenido bajo distintas fórmulas y con diferentes propósitos...):

- Switcher MCX-500
- Edge Analytics
- Optical Archiving ODA
- Cámara PXW-Z90
- Control IP RM-IP500
- Robóticas BRC / SRG / PoV
- Micrófono MAS-A100/Inalámbricos
- Control de Cámara RM-BP340
- Monitor Bravia FW-55BZ3

- Fácil operación, totalmente intuitiva
- Función de streaming
- Grabación interna en tarjeta SD
- Visualización en monitor bajo la función Multiviewer
- Integración con Tally (para identificar qué cámara está al aire)
- Título y efectos, como transiciones, Picture in Picture, Chroma y Overlay
- Vale poco más de 2,000 dls.

## SWITCHER MCX-500

El switcher Sony MCX-500 es compacto pero muy poderoso:

- 8 entradas de video más 1 de títulos.

## ROBÓTICAS SONY HD y 4K

Sony ofrece varias familias de cámaras PTZ, robóticas. Toda se controlan vía Flujo IP:

- Para instalación en escritorio, en base, la familia Sony SRG HD.
- Para montura en techo, también ofrece modelos de la serie SRG, dos de ellos escalables a 4K, y el nuevo modelo BRC-X400 4K, zoom óptico 20x y 30x digital, compatible con NDI (vale arriba de los 5,000 dls.).



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL  
 ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,  
 MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



# TRICASTER MINI 4K | NDI



### Micrófonos Inalámbricos Sony



- La familia de micrófonos digitales inalámbricos serie UWP (D26, D21 y D22) forman parte del Ecosistema Sony
- Vienen con MI Shoe, mejora la relación señal/ruido y la calidad de sonido de forma notable.
- Función NFC Sync para ajuste rápido sin tener que entrar al menú de sincronización. Pequeños y livianos.
- Modo Autogancia (ideal en reportajes y entrevistas que no cuentan con tiempo de planeación).
- Sistema de recepción inteligente True Diversity (transmisión RF estable).

### Discos Ópticos Sony para archivar



- Forma parte del Ecosistema Escalable Sony, resistente al agua.
- Dura décadas. Lo promueven como mejor opción que la cinta LTO.
- Doce discos se almacenan en un solo cartucho, cada cartucho vale poco más de 100 dólares. Compatibilidad entre generaciones de video.
- Utiliza su propio reproductor, tiene 4 cabezas de lectura láser

### Nuevas cámaras robóticas Sony

- Nueva familia dúo de cámaras Sony PoV, una de ellas es Box.
- Claro que el usuario puede también utilizar hasta el modelo 1000 que es 4K.
- Las PoV son fijas, se integran al Ecosistema Sony, gran ángulo a poca distancia. El modelo XB25 tiene zoom poderoso 25x.

#### INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON EDGE ANALYTICS

El equipo Edge Analytics Appliance de Sony es tecnología de Inteligencia Artificial.

- Está diseñado para ser un apoyo que anime e impulse la creatividad en las exposiciones de contenido.
- Pensado para que una sola persona tenga la posibilidad de crear su propio contenido de forma creativa, para que sea una orquesta de un solo hombre ó mujer.
- Incluye distintas funciones:
  - Extracción de escritura (de pizarrón).
  - Seguimiento del personaje con cámaras robóticas (auto tracking)
  - Opción Close-Up (toma cercana además de la abierta)
  - Chroma sin pantalla verde

- Recorte de área
- Cuenta con dos entradas y dos salidas HDMI (una entrada y una salida 4K y una entrada y una salida Full HD).
- Control remoto vía Flujo IP.
- Cuesta desde alrededor de 3,000 dls.

#### MICRÓFONO SONY PARA TECHO

- Para presentaciones tipo Ponencia, Sony ofrece su micrófono modelo MAS-A100, que se coloca en el techo.
- Se conecta vía cable de red.
  - Cuenta con refuerzo sonoro.
  - Es multidireccional.
  - Canal secundario para grabación.
  - No necesita batería ni energía eléctrica adicional, opera con Dante y PoE.

- Control automático de reducción de ruido y volumen.
- Permite que la ponencia sea a manos libres.
- Vale alrededor de 2,000 dls.

#### CHROMA SIN PANTALLA VERDE

El switcher Sony MC500 permite la salida directa a streaming de forma inmediata, la configuración se hace en menos de 1 minuto, es totalmente intuitiva.

- También activar el chroma es muy sencillo, importante confirmar que no requiere pantalla verde. El sistema trae cargadas imágenes para el chroma, el usuario puede cargar sus propias imágenes de fondo, deben ser PNG 3840x2160 (importante hacer pruebas para elegir la mejor imagen).

# MAGNUM



AUDIO / BROADCAST  
PRODUCTION / RADIO  
ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G  
HOTSPOT / H.265

SHURE

vimeo



BRAINSTORM

ABonAir  
Live Lockdown. Webonly.



KRAMER

LINEAR ACOUSTIC



CEDAR

SOUND DEVICES

Omnia

On-Stage

MINNETONKA AUDIO

SENNHEISER

aws  
elemental

4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7  
LIVE LINEAR

YAMAHA

AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI

STREAMING Y PRODUCCIÓN  
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO  
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO  
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx  
Factor #18, Col. San José Insurgentes,  
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62



# Nueva Época de Oro de la Cinefotografía Mexicana

Por José Antonio Fernández

**L**as Mesas de Discusión y Diálogo entre cinefotógraf@s celebradas con motivo de la ExpoPantalla.com, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, al igual que las conversaciones en el Tren de Entrevistas, que se transmite en Revista Pantalla vía FB y YouTube, son potentes cursos de capacitación para todos los que intervienen en la producción en el set y también en la postproducción y corrección de color. Están disponibles para ser vistas en ExpoPantalla.com y referidas también en RevistaPantalla.com.

De esas Mesas y Entrevistas, aquí presentamos una Lista de Conceptos y Principios de l@s Cinefógraf@s Mexican@s que nacen de sus conocimientos técnicos profundos, de sus propuestas artísticas, también de su sensibilidad profesional y humana y de sus experiencias en el manejo de la captura y procesamiento de la imagen.

México vive una Nueva Época de Oro en su Cinefotografía. Hoy por hoy l@s cinefotógraf@s mexican@s son protagonistas en series y películas de una forma brillante, su trabajo estético es imán para que destaquen las historias, las recuerde el espectador, luzcan los valores de producción y la dirección de arte al igual que la capacidad dramática de actrices y actores. Es tal la brillantez de la cinefotografía mexicana en la actualidad, que los directores deben tener muy claro eso que van a contar para que la historia sí logre estar a la altura del tratamiento de la imagen.

**A**quí enlistamos reflexiones y conceptos destacados por los siguientes cinefotógraf@s: Celiana Cárdenas AMC, Guillermo Granillo AMC, Juan José Saravia AMC, Carlos Hidalgo AMC, Sandra De Silva ADoP, Diana Garay ADoP, Mariana Ochoa ADoP, Belén García, David Márquez, Gabriela Reyes Fuchs ADoP, Andrea Serrano ADoP, Nur Rubio Sherwell ADoP, Enrique Medina y Alex Z. Reynaud.

La cinefotografía no es una actividad en solitario, cuenta la historia del director y camina en el set y hasta la postproducción de la mano de directores de arte, vestuaristas, maquillistas, gaffers, artistas de la post...







Cada concepto y reflexión compartida por l@s cinefotógraf@s debe apuntarse en el Libro del Rigor Cinematográfico, el que debe guiar para que series, telenovelas, cortos o películas, inclusive documentales o reportajes, lleguen a buen puerto:

- En primer lugar, cinefotografía es sinónimo de estética en pantalla. En todo momento está, lo que vale es decidirla.
- La cinefotografía siempre debe ser consciente de que cuenta esa historia que el director quiere llevar a la pantalla. Proponer es, en todo momento, colaborar con el director.
- La cinefotografía debe decir, en el qué decir está la clave.
- L@s cinefotógraf@s son también l@s psicólogos del set.
- Importantísimo que actrices y actores sepan qué ven los distintos tipos de lentes, eso les permitirá comprender mejor el tratamiento de la imagen y podrán potenciar su nivel actoral.
- Si bien encontrar un estilo en la cinefotografía representa un gran reto, para comprender este tema a cabalidad se debe partir de una idea básica: cada cinefotógraf@ hace su propia cinefotografía por el solo hecho de que es una persona distinta a l@s demás, cada un@ imprime su sello, a querer o no. Lo interesante y el gran reto es dominar la cinefotografía en toda su expresión, esto significa tener la capacidad de crear una imagen en pantalla justo como se quiere ver, ahí es donde nace la posibilidad de crear un estilo propio. Hay que dominar equipo de cámara, lentes, iluminación, grúas, dollies, estabilizadores, filtros, trucos, luz natural...
- El estilo de la cinefotografía puede estar dominado por la moda, l@s cinefotógraf@s deben ser capaces de identificarlo para decidir si eso es lo que quieren, o no.

● La Nueva Época de Oro de la Cinefotografía Mexicana tiene su explicación: sin duda los cinefotógrafos Rodrigo Prieto (Amores Perros) y Emmanuel Lubezki (Birdman, The Revenant, Gravedad) han sido inspiración para que nuevas generaciones se animen a ser cinefotógraf@s y para que l@s cinefotógraf@s que ya estaban en el set potencien su espíritu para llevar a nuevos límites su cinefotografía.

● También inspiran a la Nueva Época de Oro de la Cinefotografía Mexicana, los directores que valoran la cinefotografía: ahí están en primerísimo plano Alejandro González Iñárritu, Alfonso Cuarón y Guillermo Del Toro, es sustancia clave de su elixir encantador.

● Factor que impulsa como motor de jet y está a favor de la Nueva Época de Oro de la Cinefotografía Mexicana, es la tecnología y sus nuevos atributos, que de forma extraordinaria se ha desarrollado particularmente del 2017-2020.

● El nuevo alto nivel tecnológico de las cámaras digitales permite entrar a una nueva ola: el uso de filtros y lentes de fantasía.

Una frase máxima es que l@s cinefotógraf@s deben compartir sus técnicas, y más hoy que existen una gama de equipos con actualizaciones en forma de avalancha que retan a la cinefotografía de forma permanente.

- Las escenas más difíciles de realizar son las de cama, debe crearse un ambiente muy especial en el set, de total confianza.
- Zoom y tecnologías similares son también una oportunidad para la cinefotografía, deben valorarse en todo momento para crear encuadres que consideren estética y capacidad de expresión.
- El blanco-blanco y el negro-negro siempre deben estar presentes en cada toma, sin excepción.



# Hombres y Mujeres

En una de las Mesas de Discusión organizadas en la ExpoPantalla.com en la que participaron **Armando Casas** y **Víctor Ugalde**, se planteó la pregunta del por qué desde hace dos décadas la taquilla del cine mexicano no sube en promedio en relación al total de boletos vendidos en salas comerciales (mantiene desde hace 20 años un "maldito 7 por ciento"), analizaron causas. Una de ellas se encierra en esa frase conocida por los cineastas: "la culpa es del guión". El consenso fue que efectivamente en muchos casos las películas podrían no lograr esa taquilla deseada por culpa del guión, **que no del guionista**. ¿Cómo se explica esto? Se expuso en la Mesa de Discusión que en México se le da poca importancia al guión y más a todo lo demás, la prueba es que los presupuestos contemplan menos recursos para el o la guionista o guionistas en contraste con lo que reciben los profesionales de otros departamentos. La frase queda para que la comunidad cinematográfica la tome muy en serio: **la baja taquilla de una película efectivamente puede ser culpa de un mal guión**, responsabilidad que de forma increíble no necesariamente se le puede atribuir al guionista. Entonces aquí se enlaza otra pregunta, que dejó en el aire: ¿La culpa de la baja taquilla de una película es del productor, del director...? ■ El gobierno de **AMLO** quitó el 85 por ciento del presupuesto a los organismos públicos, fue literal un zarpazo. Después sigue el fin de los fideicomisos, otro zarpazo. Lo que debe quedar claro es que su política es reorientar el gasto de acuerdo a sus objetivos de gobernanza, esto significa que el presupuesto que ya estaba acomodado desde el sexenio pasado, lo desacomodó para acomodarlo de acuerdo a su propio pensamiento; porque recursos hay (ya lo ha reiterado **AMLO** hasta la saciedad). Este ejemplo aclara todo: considere el lector que el sexenio pasado dejó más de 300 hospitales inconclusos, significa que el gobierno de **Peña Nieto** en la práctica ha seguido controlando parte importante del gasto-objetivo en Salud en el gobierno de **AMLO**, porque esas obras deben concluirse, de hecho se están terminando. Con base en este ejemplo, no hay espacio para la confusión: **AMLO** quiere rehacer el presupuesto prácticamente de cero y asignarlo con base en eso que quiere hacer con su gobierno, en el camino se ha ido encontrando con bolsas de dinero en organismos "autónomos", fideicomisos y otras figuras, que suman en conjunto miles y miles de millones de pesos que se asig-

naban de acuerdo a lo que querían hacer los gobiernos de **Peña Nieto**, **Calderón**, **Fox**, **Zedillo** y **Salinas** ■ En el caso del cine, los fideicomisos Foprocine y Fidecine tuvieron continuidad con **Zedillo**, **Fox**, **Calderón** y **Peña Nieto**, ahora **AMLO** quiere cerrar esa historia. La pregunta: al cerrarlos, ¿y ahora cómo le van a hacer para que existan fondos públicos para producir cine, o ya no habrá más? Es de suponer que creará una figura similar a los fideicomisos ■ Importante decir que la figura de los fideicomisos fue una respuesta al modelo neoliberal impuesto con la firma del TLC, que ahora de nuevo se reformó. Significa que algo similar a los fideicomisos deberá aparecer (lo más práctico sería que continuaran existiendo Foprocine y Fidecine, basta observar que hoy se camina en círculo porque no hay opción) ■ Recordemos que antes de firmar el TLC, el gobierno de **Salinas** privatizó 1,000 empresas públicas, entre ellas se encontraban las que producían y proyectaban cine, como Cotsa, fue por eso (lo reitero)

que nacieron los fideicomisos, porque la industria de la producción de cine en México no se levantaba por sí misma. Ahora, al no existir los fideicomisos en apoyo a la producción cinematográfica, deberá existir otra figura muy similar para apoyar con fondos públicos al cine. Importante decir que **los fideicomisos no son asignaciones de recursos públicos a fondo perdido**, no lo son porque sí se hacen proyectos concretos con esos fondos asignados, que tienen valor de mercado e incluso pueden ser hasta altamente redituables. Es el caso de las películas y proyectos de investigación científica o tecnológica, o de negocios o de asistencia pública, o de investigaciones sociales ■ Televisa (**Azcárraga Jean**), TV Azteca (**Benjamín Salinas**), Imagen Televisión (**Olegario Vázquez Aldir**), Canal 6 Multimedios (**Francisco González - Ing. Guillermo Franco**), Sipse (**García Gamboa**) han sabido soportar la embestida del 2020, una bestia desconocida que no tiene compasión. Se han comportado a la altura de lo que son, grandes estrategias ■



# teknomérica

Somos distribuidores autorizados

**Panasonic** **JVC**



**Roland**  
Systems Group

Tel. 5574 7487

[www.teknomerica.com](http://www.teknomerica.com)



TRABAJANDO JUNTOS, LOGRAREMOS SALIR ADELANTE ¡FUERZA MÉXICO!

# AMTEC

A

## MICRO UNIDAD MÓVIL HD + 4K BLACKMAGIC DESIGN.

LLAVE EN MANO

### CONTIENE:

- SMARTSCOPE **DUO 4K.**
- ATEM PRODUCTION STUDIO 4K CON **2XSSDS.**
- HYPERDECK **STUDIO PRO.**
- SMART **VIDEOHUB 12X12**  
Ó UN MULTIDOCK 10G
- RACK DE **6RU SKB**



**\$6,995\*** DÓLARES

INCLUYE CONFIGURACIÓN, CAPACITACIÓN  
Y PUESTA EN MARCHA.

\*MÁS IVA

Blackmagicdesign



Compatible con cámaras **Blackmagic, JVC, Sony, ARRI** y más.  
Configuraciones para streaming disponibles.  
Si ya cuentas con algún elemento, complementamos  
e integramos la solución a tu configuración.

Diagonal San Antonio No. 934 Col. Del Valle, C.P. 03100, Ciudad de México.  
Tel. 55 23 1418. [www.amtec.com.mx](http://www.amtec.com.mx)



@amtec\_tecnologia



amtecmx



55 8049 3445



amtecnologia

PTZ Cameras  
BRC-X400

IP Microphone  
MAS-A100

IP Control  
RM-IP500

Bravia Pro Monitors  
FW-55BZ35F

Compact Camera  
PXW-Z90

**SOLUCIONES ESCALABLES  
DE VIDEO**

Medical Monitor  
LMD-X2705MD

Optical Archive (ODA)  
ODS-D380U

Camera Control  
RM-BP30

EDGE Analytics  
REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher  
MCX-500

[f](#)
[v](#)
[u](#)

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

# Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A  
TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

# SONY